

## News Release

2010年 3月 25日

# DOUTOR

### 『がんばる人の、がんばらない時間。』

ドトールコーヒーショップ誕生30年

(株)ドトールコーヒー(本社：東京都渋谷区／代表取締役社長：鳥羽 豊)が運営するセルフコーヒーショップ、“ドトールコーヒーショップ”は4月18日で、ブランド誕生30周年を迎えます。

これまでに重ねた来店客調査等の結果、お客様が感じてくださっている我々の価値を凝縮した言葉が

がんばる人の、がんばらない時間。

です。今後、このブランドメッセージをベースにした、メニューの開発や接客サービス向上、店舗でのプロモーション活動、インテリアの改善などを行います。

また、広告展開も行い、ブランドイメージの向上を図るとともに、多様化したお客様の期待感に応えてまいります。

『一杯のコーヒーを通して、やすらぎと活力を提供する。』この理念を基軸に歩んできた30年。ドトールコーヒーショップに根付いた付加価値、それこそが『がんばる人の、がんばらない時間。』

1980年原宿に、わずか9坪という小さなドトールコーヒーショップが誕生してから30年。それは『一杯のコーヒーを通して、やすらぎと活力を提供する』という理念のもと、お客様とともに歩んできた時間です。そして今のドトールコーヒーショップをお客様はどうごらんになっているのか、どのような利用の仕方をしていらっしゃるのか……。私達のおこなった数々の調査の中から、ご来店くださる方々のリアルな姿が浮かびあがってきました。

“仕事が忙しく、時間がない。” “気持ちをリフレッシュしたい。” “頭の中を整理したい。”

“立ち止まって、活力をチャージしたい。” “肩の力を抜きたい。” “本来の自分にかえる時間がほしい。”

そんな中でも、新たに踏み出すパワー(気力)を充電する、頭をリセットして見失っていた自分自身をとりもどすなど、短時間でも、前向きにドトールコーヒーショップですごして下さる方々が大勢いらっしゃいました。

そんなお客様の背中を、そっと包める、そして、そっと押せるようなカフェでありたい。

『がんばる人の、がんばらない時間。』をこれからも提供し続け、さらに愛されるためにまい進します。

このリリースに関するお問い合わせは、ドトールコーヒー 広報課までお願いいたします。

TEL: 03 (5459) 9053 FAX: 03 (5459) 9037 / Email: news-release@doutor.co.jp

【メニュー紹介はこちら】[http://www.doutor.co.jp/ir/jp/news/pdf/D0325\\_menu.pdf](http://www.doutor.co.jp/ir/jp/news/pdf/D0325_menu.pdf)

