

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2024年4月

| | | |
|---------|----|-------|
| 新店を含む全店 | 売上 | +9.1% |
| | 客数 | +4.5% |
| 既存店 | 売上 | +8.2% |
| | 客数 | +3.9% |

| 2024年3月 | 2024年2月 | 2024年1月 | 2023年12月 | 2023年11月 | 2023年10月 | 2023年9月 | 2023年8月 | 2023年7月 | 2023年6月 | 2023年5月 |
|---------|---------|---------|----------|----------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| +7.8% | +10.4% | +8.2% | +11.1% | +13.5% | +13.7% | +16.5% | +18.4% | +19.4% | +13.6% | +15.5% |
| +2.8% | +6.2% | +4.3% | +5.1% | +5.0% | +5.5% | +7.5% | +10.1% | +8.7% | +2.2% | +4.6% |
| +6.7% | +9.2% | +7.4% | +10.5% | +13.2% | +13.5% | +16.8% | +18.2% | +19.3% | +13.8% | +15.3% |
| +2.1% | +5.2% | +3.6% | +4.5% | +4.7% | +5.2% | +7.9% | +10.1% | +8.8% | +2.7% | +4.8% |

■ 主な業態の既存店伸び率

2024年4月

| | | |
|-------------|----|--------|
| DCS 直営店・加盟店 | 売上 | +7.8% |
| | 客数 | +4.2% |
| EXC 直営店・加盟店 | 売上 | +11.9% |
| | 客数 | +2.4% |

| 2024年3月 | 2024年2月 | 2024年1月 | 2023年12月 | 2023年11月 | 2023年10月 | 2023年9月 | 2023年8月 | 2023年7月 | 2023年6月 | 2023年5月 |
|---------|---------|---------|----------|----------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|
| +5.9% | +8.5% | +6.4% | +9.4% | +12.1% | +12.3% | +15.3% | +16.5% | +18.2% | +13.5% | +14.8% |
| +2.0% | +5.4% | +3.6% | +4.4% | +4.6% | +5.1% | +7.4% | +9.5% | +8.4% | +2.2% | +4.2% |
| +12.0% | +14.4% | +13.6% | +18.4% | +21.3% | +22.8% | +27.9% | +30.2% | +26.9% | +16.6% | +20.7% |
| +2.3% | +4.7% | +3.6% | +4.6% | +5.3% | +6.2% | +10.9% | +14.4% | +11.5% | +5.7% | +9.8% |

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール カフェ

■ コメント

当月DCSでは、4/4より豆乳に黒糖と黒ごまを合わせたアレンジラテや、黒糖を使用したミルクレープに加えて、柑橘香る爽やかなヨーグルンや新作モーニングを発売しました。そして、4/25からは「和風」と「スパイシー」2種類のテイストをお楽しみいただける、てりやきチキンのミラノサンドを発売しました。また、EXCではフラワーフレーバーやフルーツを楽しむドリンク3種や、彩り鮮やかなエクセごはんやパスタなど、暖かくなるこれからの季節にぴったりな香りや味わい、彩りも楽しめる商品を発売しました。

引き続き、季節に合わせた魅力的な商品の導入を積極的に展開し、新規顧客の獲得やリピーターの確保に取り組んで参ります。

■ 今月の主な施策

新商品

| DCS | 卸売 |
|-----------------------------------|--------------------------|
| 4/4 (ドリンク) 沖縄黒糖黒ごまラテ ~宮古島雪塩®使用~ | 4/1 (PET) 撰茶 ほうじ茶 |
| (ケーキ) ブリュレ仕立ての黒糖ミルクレープ ~沖縄県産黒糖使用~ | (缶) ひのきわみブラック(無糖) |
| (ドリンク) みかんヨーグルン ~愛媛県産せとか~ | (缶) ひのきわみ微糖(ミルク入り) |
| (ドリンク) マスカットヨーグルン ~長野県産シャインマスカット~ | (ドリッブ) アロマブレンド 100P |
| (モーニング) ホットモーニング クロックムッシュ | (ドリッブ) 深煎りブレンド100P |
| 4/25 (フード) ミラノサンド てりやきチキン&きんぴら | (ドリッブ) キリマンジャロブレンド 100P |
| (フード) ミラノサンド てりやきチキン&キャロットラペ | (ドリッブ) モカブレンド 100P |
| EXC | (ドリッブ) オリジナルブレンド50P/100P |
| 4/4 (ドリンク) ジャスミンキャラメルラテ | (ドリッブ) クラシックブレンド50P/100P |
| (ドリンク) ジャスミンピーチティー | (ドリッブ) パラエティパック40P |
| (ドリンク) ジャスミンピーチソーダ | |
| (ライス) 香ばしナッツのバターチキンカレー | |
| (パスタ) 海老と北海道産パルメザンチーズのオリーブパスタ | |
| (ケーキ) ホワイトガトーショコラ | |
| (ケーキ) オレンジ&ムース | |

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

| | | | | | |
|---------|----|--------|-----|----|-------|
| 新店を含む全店 | 売上 | 24/4 | 既存店 | 売上 | 24/4 |
| | 客数 | +13.4% | | 客数 | +9.0% |
| | | +8.1% | | | +4.3% |

2) 新規出店状況

(2024年4月)

| | | | 当月 | 累計 | 月末店舗数 |
|-------|-----|--|----|----|-------|
| D C S | 加盟店 | | 2 | 3 | 807 |
| | 直営店 | | 1 | 4 | 256 |
| | 小計 | | 3 | 7 | 1,063 |
| E X C | 加盟店 | | 0 | 0 | 17 |
| | 直営店 | | 0 | 0 | 106 |
| | 小計 | | 0 | 0 | 123 |
| その他 | 加盟店 | | 0 | 0 | 33 |
| | 直営店 | | 0 | 1 | 53 |
| | 小計 | | 0 | 1 | 86 |
| 合計 | 加盟店 | | 2 | 3 | 857 |
| | 直営店 | | 1 | 5 | 415 |
| 総計 | | | 3 | 8 | 1,272 |

※DCS=ドトールコーヒーショップ
EXC=エクセルシオール カフェ
その他=その他のカフェ業態