

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2011年2月		
新店を含む全店	売上	△1.2%
	客数	△0.2%
既存店	売上	△1.5%
	客数	△0.4%

■ 主な業態の既存店伸び率

2011年2月		
DCS 直営店・加盟店	売上	△1.0%
	客数	+0.3%
EXC 直営店・加盟店	売上	△2.6%
	客数	△3.5%

※DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ

2011年1月	2010年12月	2010年11月	2010年10月	2010年9月	2010年8月	2010年7月	2010年6月	2010年5月	2010年4月	2010年3月
△1.6%	△0.2%	+0.7%	+1.1%	+1.4%	+1.9%	△0.6%	△1.5%	△1.5%	△2.8%	△3.2%
△0.5%	+0.1%	+1.7%	+0.9%	+2.5%	+6.1%	+2.0%	+0.4%	+0.8%	△1.4%	△1.4%
△1.8%	△0.5%	+0.3%	+0.8%	+1.1%	+1.4%	△1.3%	△2.0%	△2.1%	△3.7%	△3.2%
△0.8%	△0.2%	+1.3%	+0.6%	+2.3%	+5.7%	+1.3%	+0.0%	+0.2%	△2.2%	△1.3%

2011年1月	2010年12月	2010年11月	2010年10月	2010年9月	2010年8月	2010年7月	2010年6月	2010年5月	2010年4月	2010年3月
△1.1%	+0.5%	+1.5%	+2.0%	+1.6%	+1.8%	△0.1%	△1.0%	△1.3%	△2.9%	△2.1%
△0.1%	+0.6%	+2.5%	+1.7%	+2.9%	+7.1%	+2.8%	+1.1%	+1.3%	△1.2%	△0.4%
△3.2%	△2.8%	△1.5%	△1.7%	△0.3%	△1.2%	△3.2%	△3.6%	△3.1%	△4.9%	△5.3%
△3.7%	△3.2%	△2.3%	△3.3%	△1.8%	△1.4%	△4.0%	△4.4%	△4.2%	△6.6%	△5.1%

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		11/2月		11/2月	
新店を含む全店	売上	△5.1%	既存店	売上	△3.8%
	客数	△3.7%	客数	△2.9%	

■ コメント

1月発売のミラノサンド「タマゴとスモークベーコン～彩りサラダ～」や抹茶黒糖ラテ、EXCのホットパリサンドなどが引続き好評を受け、単価が上昇。DCSのケーキセット導入もお客様に大変ご好評頂きました。しかしながら、EXCを中心に来店客数が伸び悩んだことから、全社全業態の既存店売上及び客数は前年を下回る結果となった。

■ 今月の主な施策

- 2/17 EXC スコーン6種
EXC 期間限定スコーンセット(ドリンク付 ¥460)
- 2/24 DCS ニューヨークチーズケーキ～ブルーベリーソース～
DCS ケーキセット(ドリンク付 ¥500)
- 2/25 DCS プレミアムビーンズセレクション～ケニアバラカ～
新商品(CVSチルド飲料)
ドトールこくミルクカフェオレ

2) 新規出店状況

(2010年3月～2011年2月)

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	3	31	974
	RC	0	1	144
EXC	FC	0	0	38
	RC	0	0	133
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	9
その他	FC	0	0	93
	RC	0	1	50
合計	FC	3	31	1,105
	RC	0	2	336
総 計		3	33	1,441

3) 11年2月期 累計実績

(2010年3月～2011年2月)

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

		累計
新店を含む全店	売上	△0.8%
	客数	+0.8%

既存店	売上	△1.1%
	客数	+0.5%

■ 主な業態の既存店伸び率

		累計
DCS 直営店・加盟店	売上	△0.2%
	客数	+1.6%
EXC 直営店・加盟店	売上	△2.9%
	客数	△3.7%