

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

		2010年10月
新店を含む全店	売上	+1.1%
	客数	+0.9%
既存店	売上	+0.8%
	客数	+0.6%

■ 主な業態の既存店伸び率

		2010年10月
DCS 直営店・加盟店	売上	+2.0%
	客数	+1.7%
EXC 直営店・加盟店	売上	△1.7%
	客数	△3.3%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ
CLM=カフェラミル NNS=ニナス

■ コメント

10月下旬の台風など天候不順の影響を受け来店客数が伸び悩んだものの、引続き安定した推移を示している。
DCSではモーニングセットが定着し、朝の時間帯の来店客数が安定するなど、前年を大きく上回っている。
9月発売の季節限定商品「ミラノサンド(やわらかチキンと半熟タマゴ)」や「モンブランラテ」などの販売が順調に推移し、ミルクレープやスイートポテトなどの販売が好調だったこともあり客単価が上昇し売上増に貢献した。

■ 今月の主な施策

10/1 DCS コーヒー豆パッケージリニューアル

新商品(CVSチルド飲料)

10/5 ドトール カフェ・オ・レ

10/12 ドトール黒糖カフェ・オ・レ

10/19 ドトール カフェ・オ・レ(砂糖不使用)

2010年9月	2010年8月	2010年7月	2010年6月	2010年5月	2010年4月	2010年3月	2010年2月	2010年1月	2009年12月	2009年11月
+1.4%	+1.9%	△0.6%	△1.5%	△1.5%	△2.8%	△3.2%	△5.3%	△3.3%	△5.2%	△7.7%
+2.5%	+6.1%	+2.0%	+0.4%	+0.8%	△1.4%	△1.4%	△4.4%	△3.2%	△5.3%	△6.5%
+1.1%	+1.4%	△1.3%	△2.0%	△2.1%	△3.7%	△3.2%	△5.0%	△2.4%	△4.3%	△6.7%
+2.3%	+5.7%	+1.3%	+0.0%	+0.2%	△2.2%	△1.3%	△3.8%	△2.2%	△4.1%	△5.3%

2010年9月	2010年8月	2010年7月	2010年6月	2010年5月	2010年4月	2010年3月	2010年2月	2010年1月	2009年12月	2009年11月
+1.6%	+1.8%	△0.1%	△1.0%	△1.3%	△2.9%	△2.1%	△4.1%	△1.4%	△3.2%	△5.9%
+2.9%	+7.1%	+2.8%	+1.1%	+1.3%	△1.2%	△0.4%	△3.3%	△1.8%	△3.6%	△5.0%
△0.3%	△1.2%	△3.2%	△3.6%	△3.1%	△4.9%	△5.3%	△6.2%	△6.5%	△7.6%	△8.5%
△1.8%	△1.4%	△4.0%	△4.4%	△4.2%	△6.6%	△5.1%	△4.9%	△5.2%	△6.2%	△6.1%

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		10/10月	10/10月
新店を含む全店	売上	△3.8%	△2.1%
	客数	△3.1%	△1.9%
既存店	売上		
	客数		

2) 新規出店状況

(2010年3月~2010年10月)

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	2	23	974
	RC	0	1	144
EXC	FC	0	0	39
	RC	0	0	134
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	9
その他	FC	0	0	94
	RC	0	1	51
合計	FC	2	23	1,107
	RC	0	2	338
総計		2	25	1,445