

## 1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

全社全業態(加盟店含む)の前年対比伸び率

		2010年7月
新店を含む全店	売上	0.6%
	客数	+2.0%
既存店	売上	1.3%
	客数	+1.3%
主な業態の既存店伸び率		2010年7月
DCS 直営店・加盟店	売上	0.1%
	客数	+2.8%
EXC 直営店・加盟店	売上	3.2%
	客数	4.0%

DCS = ドトールコーヒーショップ EXC = エクセルシオール・カフェ

2010年6月	2010年5月	2010年4月	2010年3月	2010年2月	2010年1月	2009年12月	2009年11月	2009年10月	2009年9月	2009年8月
1.5%	1.5%	2.8%	3.2%	5.3%	3.3%	5.2%	7.7%	8.8%	7.4%	6.3%
+0.4%	+0.8%	1.4%	1.4%	4.4%	3.2%	5.3%	6.5%	7.7%	6.4%	5.4%
2.0%	2.1%	3.7%	3.2%	5.0%	2.4%	4.3%	6.7%	7.8%	6.5%	4.9%
+0.0%	+0.2%	2.2%	1.3%	3.8%	2.2%	4.1%	5.3%	6.5%	5.2%	3.8%
2010年6月	2010年5月	2010年4月	2010年3月	2010年2月	2010年1月	2009年12月	2009年11月	2009年10月	2009年9月	2009年8月
1.0%	1.3%	2.9%	2.1%	4.1%	1.4%	3.2%	5.9%	6.7%	5.3%	4.5%
+1.1%	+1.3%	1.2%	0.4%	3.3%	1.8%	3.6%	5.0%	6.0%	4.7%	4.0%
3.6%	3.1%	4.9%	5.3%	6.2%	6.5%	7.6%	8.5%	10.3%	9.4%	5.6%
4.4%	4.2%	6.6%	5.1%	4.9%	5.2%	6.2%	6.1%	7.6%	6.1%	2.6%

直営店全業態の前年対比伸び率

		10/7月	10/7月
新店を含む全店	売上	6.4%	4.7%
	客数	4.0%	2.6%

## コメント

7月度は月前半の悪天候がマイナス要因となったものの、梅雨明け後の晴天が継続したことにより急速に回復した。「モーニングセット」が引続き好調であることに加え、サマーキャンペーンやフローズンドリンクがお客様に大変ご好評を頂き、来店客数の回復基調を強めている。しかしながら、売店売上の低下や客単価の減少により対前年売上はマイナスとなった。

\*当月より、従来と異なり全社全業態(FC含む)の前年対比を上段に記載しておりますのでご注意ください。

(従来開示している直営店だけの数値は当月分のみ下段に記載しております)

今月の主な施策

DOUTOR サマーキャンペーン 開催(7/8~8/11まで)

7/1 EXC タンドリーチキン&野菜サンド、ロースカツサンド

7/8 EXC プレミアムフローズン「マンゴーパッション&ヨーグルト」

DCS ヨーグルトテイストのフローズン「ヨーグルン ミックスベリー」「ヨーグルン マンゴーパッション」

7/22 EXC モーニングセット新メニュー「B:エビとツナタマゴ」「C:ジャンボンハム・レタスサンド」

(CVSチルド飲料)

7/13 ドトール 砂糖不使用カフェ・オ・レ

7/20 ドトール アイス カフェ・オ・レ

## 2) 新規出店状況

(2010年7月)

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	2	13	975
	RC	0	1	144
EXC	FC	0	0	42
	RC	0	0	133
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	10
その他	FC	0	0	95
	RC	0	0	54
合計	FC	2	13	1,112
	RC	0	1	341
総計		2	14	1,453