

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

直営店全業態の前年対比伸び率

		2010年6月
新店を含む全店	売上	7.1%
	客数	5.1%
既存店	売上	5.0%
	客数	3.3%

主な業態の既存店伸び率

		2010年6月
DCS 直営店・加盟店	売上	1.0%
	客数	+1.1%
EXC 直営店・加盟店	売上	3.6%
	客数	4.4%

DCS = ドトールコーヒーショップ EXC = エクセルシオール・カフェ

2010年5月	2010年4月	2010年3月	2010年2月	2010年1月	2009年12月	2009年11月	2009年10月	2009年9月	2009年8月	2009年7月
6.8%	7.5%	7.6%	8.2%	7.4%	8.6%	10.3%	11.6%	9.7%	7.0%	8.8%
4.8%	6.4%	5.4%	6.3%	6.1%	7.1%	7.7%	9.1%	7.3%	4.6%	6.5%
4.8%	6.1%	6.0%	7.2%	5.5%	7.1%	8.7%	10.2%	8.5%	5.9%	6.9%
3.0%	5.0%	3.9%	5.3%	4.4%	5.8%	6.5%	7.9%	6.2%	3.8%	4.9%

2010年5月	2010年4月	2010年3月	2010年2月	2010年1月	2009年12月	2009年11月	2009年10月	2009年9月	2009年8月	2009年7月
1.3%	2.9%	2.1%	4.1%	1.4%	3.2%	5.9%	6.7%	5.3%	4.5%	5.6%
+1.3%	1.2%	0.4%	3.3%	1.8%	3.6%	5.0%	6.0%	4.7%	4.0%	5.6%
3.1%	4.9%	5.3%	6.2%	6.5%	7.6%	8.5%	10.3%	9.4%	5.6%	6.5%
4.2%	6.6%	5.1%	4.9%	5.2%	6.2%	6.1%	7.6%	6.1%	2.6%	3.3%

* 全業態(直営店・加盟店)合計の6月既存店売上前年比は 2.0%となっております。

コメント

天候が荒れた一部地域を除き、昨年と比較し気温が高く、降水日が少なかったこと、またドトールコーヒーショップで3/25に発売開始した「モーニングセット」の販売が引き続き好調なこともあり、来店客数は全業態(直営・加盟)合計の既存店客数前年比が100.0%と堅調に推移したが、売店売上が伸び悩んだことや、客単価が前年を下回ったことから対前年売上比はマイナスとなった。

*5月にグループ化した「カフェラミル」の新店を虎ノ門にオープンしました。(今月より店舗数40店を追加)

今月の主な施策

- 6/1 ドトールサマーギフト2010販売開始
- 6/3 EXC パリサンド タンドリーチキン
- 6/10 DCS オルゾー・ラテ
DCS ミラノサンド タイ風チキン～青唐辛子の特製ソース～
- 6/29 EXC 朝限定「クロックムッシュ」
(CVSチルド飲料)
- 6/8 ドトール アイス エスプレッソ・ラテ
- 6/22 ドトール カフェ・オレ

2) 新規出店状況

(2010年6月)

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	1	11	975
	RC	1	1	144
EXC	FC	0	0	42
	RC	0	0	133
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	11
その他	FC	0	0	97
	RC	0	0	54
合計	FC	1	11	1,114
	RC	1	1	342
総計		2	12	1,456