

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		2009年12月
新店を含む全店	売上	△8.6%
	客数	△7.1%
既存店	売上	△7.1%
	客数	△5.8%

2009年11月	2009年10月	2009年9月	2009年8月	2009年7月	2009年6月	2009年5月	2009年4月	2009年3月	2009年2月	2009年1月
△10.3%	△11.6%	△9.7%	△7.0%	△8.8%	△6.8%	△9.6%	△6.6%	△6.9%	△6.2%	△1.0%
△7.7%	△9.1%	△7.3%	△4.6%	△6.5%	△3.9%	△7.7%	△4.3%	△6.9%	△11.0%	△6.2%
△8.7%	△10.2%	△8.5%	△5.9%	△6.9%	△4.8%	△8.1%	△5.2%	△5.6%	△5.4%	△1.2%
△6.5%	△7.9%	△6.2%	△3.8%	△4.9%	△2.2%	△6.6%	△3.2%	△6.0%	△10.6%	△6.6%

■ 主な業態の既存店伸び率

		2009年12月
DCS 直営店・加盟店	売上	△3.2%
	客数	△3.6%
EXC 直営店・加盟店	売上	△7.6%
	客数	△6.2%

2009年11月	2009年10月	2009年9月	2009年8月	2009年7月	2009年6月	2009年5月	2009年4月	2009年3月	2009年2月	2009年1月
△5.9%	△6.7%	△5.3%	△4.5%	△5.6%	△3.0%	△5.3%	△3.6%	△5.1%	△0.5%	△0.4%
△5.0%	△6.0%	△4.7%	△4.0%	△5.6%	△2.6%	△6.3%	△4.2%	△7.2%	△8.1%	△8.2%
△8.5%	△10.3%	△9.4%	△5.6%	△6.5%	△5.2%	△8.1%	△5.5%	△5.8%	△3.0%	△1.8%
△6.1%	△7.6%	△6.1%	△2.6%	△3.3%	△1.5%	△4.7%	△2.1%	△5.6%	△7.2%	△6.3%

※DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ

■ コメント

気温の寒暖差が激しく降水量の多い月であった為、来客数獲得には厳しい状況ではあったが、12月1日よりDCSにおいて「ウインターフェア」を開催し、限定グッズのプレゼントキャンペーンを実施したこともあり、来店客数は若干の回復となった。また、「限定チェブラーシカオリジナルグッズ」や「ミラノサンド・コーンドビーフ」などの販売が好調に推移し、客単価の上昇も伴って、売上の回復に繋がった。

■ 今月の主な施策

- 12/1 DCS ウィンターフェア開始 「WONDERFUL WARMING WINTER WITH DOUTOR」
DCS [限定チェブラーシカオリジナルグッズ(トートバッグ、マグなど)]発売
DCS プレミアムマイルドブレンド
- 12/3 DCS ミラノサンド・コーンドビーフ ～ 特製サウザンソースとザワークラウト ～
- 12/10 EXC 「パリサンド ローストビーフ」
EXC 「ロイヤルショコラ」ホット&アイス
(CVSチルド飲料)
ドトールカフェ・オ・レ(15日)、ドトールエスプレッソ&バニラ(22日)、ドトールキャラメルラテ(29日)

2) 新規出店状況

(2009年3月～2009年12月)

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	1	18	974
	RC	0	0	145
EXC	FC	0	10	43
	RC	1	2	139
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	11
その他	FC	0	0	106
	RC	0	0	17
合計	FC	1	28	1,123
	RC	1	2	312
総計		2	30	1,435