

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		2009年8月
新店を含む全店	売上	△7.0%
	客数	△4.6%
既存店	売上	△5.9%
	客数	△3.8%

■ 主な業態の既存店伸び率

		2009年8月
DCS 直営店・加盟店	売上	△4.5%
	客数	△4.0%
EXC 直営店・加盟店	売上	△5.6%
	客数	△2.6%

※DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ

■ コメント

DCS、EXC共に、7月発売のフローズンドリンクは好調に推移したものの、7月から続く天候不順、また気温が例年より低かったことにより、アイスドリンクの販売構成比の変化もあって、客単価が減少となった。天候の回復とともに第3週と第4週が好調に推移したが、前半のマイナスを取戻すことができなかった。

■ 今月の主な施策

	(韓国)	ソウル牛乳ドトール・ザ・クラシック3種発売
8/1	DCS	デニッシュ4種
8/5	EXC	なめらかスフレロール
8/6	DCS	モーニングサンドBOX3種
8/12	チルド飲料	ドトールブラック無糖
その他		

2009年7月	2009年6月	2009年5月	2009年4月	2009年3月	2009年2月	2009年1月	2008年12月	2008年11月	2008年10月	2008年9月
△8.8%	△6.8%	△9.6%	△6.6%	△6.9%	△6.2%	△1.0%	△0.3%	△0.3%	+4.2%	+3.8%
△6.5%	△3.9%	△7.7%	△4.3%	△6.9%	△11.0%	△6.2%	△4.9%	△6.6%	△1.8%	△1.4%
△6.9%	△4.8%	△8.1%	△5.2%	△5.6%	△5.4%	△1.2%	△0.8%	△1.9%	+1.4%	+1.1%
△4.9%	△2.2%	△6.6%	△3.2%	△6.0%	△10.6%	△6.6%	△5.7%	△8.3%	△4.4%	△3.8%

2009年7月	2009年6月	2009年5月	2009年4月	2009年3月	2009年2月	2009年1月	2008年12月	2008年11月	2008年10月	2008年9月
△5.6%	△3.0%	△5.3%	△3.6%	△5.1%	△0.5%	△0.4%	△0.1%	△1.0%	+1.8%	+1.3%
△5.6%	△2.6%	△6.3%	△4.2%	△7.2%	△8.1%	△8.2%	△7.4%	△9.1%	△5.8%	△5.1%
△6.5%	△5.2%	△8.1%	△5.5%	△5.8%	△3.0%	△1.8%	△1.9%	△2.0%	△0.1%	+0.2%
△3.3%	△1.5%	△4.7%	△2.1%	△5.6%	△7.2%	△6.3%	△5.9%	△7.8%	△5.2%	△4.5%

2) 新規出店状況

(2009年3月~2009年8月)

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	5	13	971
	RC	0	0	146
EXC	FC	0	8	41
	RC	0	1	140
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	11
その他	FC	0	0	111
	RC	0	0	19
合計	FC	5	21	1,123
	RC	0	1	316
総計		5	22	1,439

3) 10年2月期中間期 累計実績

(2009年3月~2009年8月)

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		累計
新店を含む全店	売上	△7.6%
	客数	△5.7%

既存店	売上	△6.1%
	客数	△4.5%

■ 主な業態の既存店伸び率

		累計
DCS 直営店・加盟店	売上	△4.5%
	客数	△5.0%
EXC 直営店・加盟店	売上	△6.3%
	客数	△3.4%