

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		2009年7月
新店を含む全店	売上	△8.8%
	客数	△6.5%
既存店	売上	△6.9%
	客数	△4.9%

2009年6月	2009年5月	2009年4月	2009年3月	2009年2月	2009年1月	2008年12月	2008年11月	2008年10月	2008年9月	2008年8月
△6.8%	△9.6%	△6.6%	△6.9%	△6.2%	△1.0%	△0.3%	△0.3%	+4.2%	+3.8%	△0.7%
△3.9%	△7.7%	△4.3%	△6.9%	△11.0%	△6.2%	△4.9%	△6.6%	△1.8%	△1.4%	△6.8%
△4.8%	△8.1%	△5.2%	△5.6%	△5.4%	△1.2%	△0.8%	△1.9%	+1.4%	+1.1%	△4.4%
△2.2%	△6.6%	△3.2%	△6.0%	△10.6%	△6.6%	△5.7%	△8.3%	△4.4%	△3.8%	△9.9%

■ 主な業態の既存店伸び率

		2009年7月
DCS 直営店・加盟店	売上	△5.6%
	客数	△5.6%
EXC 直営店・加盟店	売上	△6.5%
	客数	△3.3%

2009年6月	2009年5月	2009年4月	2009年3月	2009年2月	2009年1月	2008年12月	2008年11月	2008年10月	2008年9月	2008年8月
△3.0%	△5.3%	△3.6%	△5.1%	△0.5%	△0.4%	△0.1%	△1.0%	+1.8%	+1.3%	△1.1%
△2.6%	△6.3%	△4.2%	△7.2%	△8.1%	△8.2%	△7.4%	△9.1%	△5.8%	△5.1%	△9.1%
△5.2%	△8.1%	△5.5%	△5.8%	△3.0%	△1.8%	△1.9%	△2.0%	△0.1%	+0.2%	△4.4%
△1.5%	△4.7%	△2.1%	△5.6%	△7.2%	△6.3%	△5.9%	△7.8%	△5.2%	△4.5%	△9.6%

※DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ

■ コメント

7月はDCS・EXC共にフローズンドリンクやスパイシーなフードなど夏を意識した新商品を導入し、ご好評をいただきました。しかしながら、北日本や西日本を中心とした全国的な天候不順をはじめ、気温が低く、長雨による降水日が首都圏で7日多かったことなどから、アイスドリンクの構成比が落ち込み、十分な効果を上げることができなかった。また、来店客数においても天候要因を強く受けた影響が目立った。

■ 今月の主な施策 (※MAU=カフェ・マウカメドゥズ、※BAR=バリッシュモ、※COL=コロラド)

7/1	DCS	アイスハニーカフェ・オレ
7/2	EXC	プレミアムフローズン(トロピカル)
7/9	EXC	フォカッチャ(タンドリーチキンカレー)、チキンカレー&野菜サンド
7/15	DCS	フローズンカフェラテ
7/22	DCS	レッドスパイシードック、激辛レッドスパイシードック
7/23	EXC	ゴールデンパイナップルゼリー
(その他業態) ハイボール5種(BAR)、新ココモコ、新サンド(MAU)、マンゴーフローズン、アイスカフェアーモンド、アフォガード(COL)		
(チルド飲料) ドトールアイスココア(7日)、ドトールたっぷりミルクのマンゴーラテ(14日)、ドトールゼロアイスカフェオレ(21日)		

2) 新規出店状況

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	2	8	968
	RC	0	0	148
EXC	FC	1	8	41
	RC	1	1	140
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	11
その他	FC	0	0	112
	RC	0	0	19
合計	FC	3	16	1,121
	RC	1	1	318
総計		4	17	1,439

※MAU=カフェ・マウカメドゥズ