

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		2009年6月
新店を含む全店	売上	△6.8%
	客数	△3.9%
既存店	売上	△4.8%
	客数	△2.2%

2009年5月	2009年4月	2009年3月	2009年2月	2009年1月	2008年12月	2008年11月	2008年10月	2008年9月	2008年8月	2008年7月
△9.6%	△6.6%	△6.9%	△6.2%	△1.0%	△0.3%	△0.3%	+4.2%	+3.8%	△0.7%	+9.0%
△7.7%	△4.3%	△6.9%	△11.0%	△6.2%	△4.9%	△6.6%	△1.8%	△1.4%	△6.8%	+3.8%
△8.1%	△5.2%	△5.6%	△5.4%	△1.2%	△0.8%	△1.9%	+1.4%	+1.1%	△4.4%	+4.0%
△6.6%	△3.2%	△6.0%	△10.6%	△6.6%	△5.7%	△8.3%	△4.4%	△3.8%	△9.9%	△0.5%

■ 主な業態の既存店伸び率

		2009年6月
DCS 直営店・加盟店	売上	△3.0%
	客数	△2.6%
EXC 直営店・加盟店	売上	△5.2%
	客数	△1.5%

2009年5月	2009年4月	2009年3月	2009年2月	2009年1月	2008年12月	2008年11月	2008年10月	2008年9月	2008年8月	2008年7月
△5.3%	△3.6%	△5.1%	△0.5%	△0.4%	△0.1%	△1.0%	+1.8%	+1.3%	△1.1%	+4.9%
△6.3%	△4.2%	△7.2%	△8.1%	△8.2%	△7.4%	△9.1%	△5.8%	△5.1%	△9.1%	△1.3%
△8.1%	△5.5%	△5.8%	△3.0%	△1.8%	△1.9%	△2.0%	△0.1%	+0.2%	△4.4%	+2.9%
△4.7%	△2.1%	△5.6%	△7.2%	△6.3%	△5.9%	△7.8%	△5.2%	△4.5%	△9.6%	△1.4%

※DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ

■ コメント

DCSでは、6月にドリンク・フードの新商品がなかったこともあり、5月発売商品のアピールを継続。EXCでは、プレミアムフローズンとベーグル5種を新発売し商品力を強化した結果、客数の減少は落ち着き始めている。しかしながら、降水日が前年より3日間多かった影響もあり既存店売上は前年比マイナスとなった。なお、5月業績に影響を及ぼした新型インフルエンザの影響は終息しております。

■ 今月の主な施策

6/4	EXC	プレミアムフローズン(カフェラテ、ホワイトピーチ) ベーグル5種(プレーン、ブルーベリー、全粒粉はちみつ、グランベリー、シナモン&レーズン)
6/18	EXC	一口サンドBOX、モンブランプリン
＜チルド飲料の新商品＞		
6/2		ドトールカフェオレ、ドトールカフェオレ砂糖不使用
6/16		ドトールロイヤルミルクティー
6/23		ドトールアイスカフェオレ生クリーム仕立て

2) 新規出店状況

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	2	6	966
	RC	0	0	148
EXC	FC	1	7	40
	RC	0	0	139
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	11
その他	FC	0	0	112
	RC	0	0	19
合計	FC	3	13	1,118
	RC	0	0	317
総計		3	13	1,435

※MAU=カフェ・マウカメドゥズ