

# 株式会社ドトールコーヒー 月次開示情報 2009年5月

## 1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

### ■ 直営店全業態の前年対比伸び率

|         |    | 2009年5月 |
|---------|----|---------|
| 新店を含む全店 | 売上 | △9.6%   |
|         | 客数 | △7.7%   |
| 既存店     | 売上 | △8.1%   |
|         | 客数 | △6.6%   |

| 2009年4月 | 2009年3月 | 2009年2月 | 2009年1月 | 2008年12月 | 2008年11月 | 2008年10月 | 2008年9月 | 2008年8月 | 2008年7月 | 2008年6月 |
|---------|---------|---------|---------|----------|----------|----------|---------|---------|---------|---------|
| △6.6%   | △6.9%   | △6.2%   | △1.0%   | △0.3%    | △0.3%    | +4.2%    | +3.8%   | △0.7%   | +9.0%   | +3.1%   |
| △4.3%   | △6.9%   | △11.0%  | △6.2%   | △4.9%    | △6.6%    | △1.8%    | △1.4%   | △6.8%   | +3.8%   | △3.1%   |
| △5.2%   | △5.6%   | △5.4%   | △1.2%   | △0.8%    | △1.9%    | +1.4%    | +1.1%   | △4.4%   | +4.0%   | △1.6%   |
| △3.2%   | △6.0%   | △10.6%  | △6.6%   | △5.7%    | △8.3%    | △4.4%    | △3.8%   | △9.9%   | △0.5%   | △6.8%   |

### ■ 主な業態の既存店伸び率

|             |    | 2009年5月 |
|-------------|----|---------|
| DCS 直営店・加盟店 | 売上 | △5.3%   |
|             | 客数 | △6.3%   |
| EXC 直営店・加盟店 | 売上 | △8.1%   |
|             | 客数 | △4.7%   |

| 2009年4月 | 2009年3月 | 2009年2月 | 2009年1月 | 2008年12月 | 2008年11月 | 2008年10月 | 2008年9月 | 2008年8月 | 2008年7月 | 2008年6月 |
|---------|---------|---------|---------|----------|----------|----------|---------|---------|---------|---------|
| △3.6%   | △5.1%   | △0.5%   | △0.4%   | △0.1%    | △1.0%    | +1.8%    | +1.3%   | △1.1%   | +4.9%   | △0.5%   |
| △4.2%   | △7.2%   | △8.1%   | △8.2%   | △7.4%    | △9.1%    | △5.8%    | △5.1%   | △9.1%   | △1.3%   | △7.6%   |
| △5.5%   | △5.8%   | △3.0%   | △1.8%   | △1.9%    | △2.0%    | △0.1%    | +0.2%   | △4.4%   | +2.9%   | △3.5%   |
| △2.1%   | △5.6%   | △7.2%   | △6.3%   | △5.9%    | △7.8%    | △5.2%    | △4.5%   | △9.6%   | △1.4%   | △8.8%   |

※DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ

### ■ コメント

5月13日に発売した黒糖ラテ、ミラノサンドBは好調な出だいで、いずれも前年実績を上回る結果となったが、5月中旬より新型インフルエンザの影響によって、近畿地方の業績が大きく落ち込んだこと、また前年より休日及び降水日が多くなったことも重なり、来店客数の減少から前年実績を下回った。

### ■ 今月の主な施策

- 5/13 DCS ミラノサンドB 海老とポテトのバジルソース 黒糖ラテ(再販)
- 5/14 EXC グリルドサーモン&スクランブルエッグ レーズンクリームチーズ チーズダッチブレッド
- 5/24 EXC サルティンボッカ 生ハム&きのこ(再販)

## 2) 新規出店状況

(2009年3月~2009年5月)

|     |    | 当月 | 累計 | 月末店舗数 |
|-----|----|----|----|-------|
| DCS | FC | 1  | 4  | 968   |
|     | RC | 0  | 0  | 149   |
| EXC | FC | 3  | 6  | 41    |
|     | RC | 0  | 0  | 138   |
| MAU | FC | 0  | 0  | 0     |
|     | RC | 0  | 0  | 11    |
| その他 | FC | 0  | 0  | 113   |
|     | RC | 0  | 0  | 19    |
| 合計  | FC | 4  | 10 | 1,122 |
|     | RC | 0  | 0  | 317   |
| 総 計 |    | 4  | 10 | 1,439 |

\*なお、全社全業態(直営店・加盟店)合計の既存店売上前年比は△5.1%(1Q累計)となっております。

## 3) 10年2月期第1四半期 累計実績

(2009年3月~2009年5月)

### ■ 直営店全業態の前年対比伸び率

|         |    | 累計    |
|---------|----|-------|
| 新店を含む全店 | 売上 | △7.7% |
|         | 客数 | △6.3% |

|     |    |       |
|-----|----|-------|
| 既存店 | 売上 | △6.3% |
|     | 客数 | △5.3% |

### ■ 主な業態の既存店伸び率

|             |    | 累計    |
|-------------|----|-------|
| DCS 直営店・加盟店 | 売上 | △4.6% |
|             | 客数 | △5.8% |
| EXC 直営店・加盟店 | 売上 | △7.5% |
|             | 客数 | △5.2% |