

## 1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

直営店全業態の前年対比伸び率

		2009年3月
新店を含む全店	売上	6.9%
	客数	6.9%
既存店	売上	5.6%
	客数	6.0%

主な業態の既存店伸び率

		2009年3月
DCS 直営店・加盟店	売上	5.1%
	客数	7.2%
EXC 直営店・加盟店	売上	5.8%
	客数	5.6%

DCS = ドトールコーヒーショップ EXC = エクセルシオール・カフェ

## コメント

3月4日より【春の”はじめる”キャンペーン】を開始し、ミラノサンドCをはじめとした新商品が好評で顧客単価の押し上げに貢献しましたが、気温が前年平均より0.8℃低く、アイスドリンクが伸びなかったことや消費マインド低下を起因にする来店客数の減少が継続しており、売上において前年実績を下回る結果となった。

なお、値上げ効果一巡により、既存店売上の前年差が前月より大きく見えますが、売上の傾向に変化はありません。

今月の主な施策

3/1	DCS	プレミアム ビーンズ セレクション #11 【ジャワアラビカ ボルケーノ】
3/4	DCS	3/4 3/31 【春の”はじめる”キャンペーン】 ミラノサンドC 【炭焼チキンとハニーマスタード】 カンパニョサンド 【ツナと野菜～プロヴァンス風ソース～】 バニラ・ラテ & バニラ豆乳ラテ(ホット、アイス) ～コエンザイムQ10プラス～
3/5	EXC	抹茶ラテ、アイス抹茶ラテ(宇治抹茶使用) 豆乳抹茶ラテ(ホット、アイス)
3/19	EXC	抹茶のチーズタルト

2009年2月	2009年1月	2008年12月	2008年11月	2008年10月	2008年9月	2008年8月	2008年7月	2008年6月	2008年5月	2008年4月
6.2%	1.0%	0.3%	0.3%	+4.2%	+3.8%	0.7%	+9.0%	+3.1%	+5.4%	+6.1%
11.0%	6.2%	4.9%	6.6%	1.8%	1.4%	6.8%	+3.8%	3.1%	0.8%	0.1%
5.4%	1.2%	0.8%	1.9%	+1.4%	+1.1%	4.4%	+4.0%	1.6%	+1.3%	+1.6%
10.6%	6.6%	5.7%	8.3%	4.4%	3.8%	9.9%	0.5%	6.8%	4.0%	3.6%

2009年2月	2009年1月	2008年12月	2008年11月	2008年10月	2008年9月	2008年8月	2008年7月	2008年6月	2008年5月	2008年4月
0.5%	0.4%	0.1%	1.0%	+1.8%	+1.3%	1.1%	+4.9%	0.5%	+2.1%	+3.3%
8.1%	8.2%	7.4%	9.1%	5.8%	5.1%	9.1%	1.3%	7.6%	5.0%	3.9%
3.0%	1.8%	1.9%	2.0%	0.1%	+0.2%	4.4%	+2.9%	3.5%	+0.3%	0.3%
7.2%	6.3%	5.9%	7.8%	5.2%	4.5%	9.6%	1.4%	8.8%	5.2%	5.1%

## 2) 新規出店状況

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	1	1	966
	RC	0	0	149
EXC	FC	3	3	38
	RC	0	0	139
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	11
その他	FC	0	0	114
	RC	0	0	18
合計	FC	4	4	1,118
	RC	0	0	317
総 計		4	4	1,435

MAU = カフェ・マウカメドウズ