

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

直営店全業態の前年対比伸び率

		2008年11月	2008年10月	2008年9月	2008年8月	2008年7月	2008年6月	2008年5月	2008年4月	2008年3月	2008年2月	2008年1月	2007年12月
新店を含む全店	売上	0.3%	+4.2%	+3.8%	0.7%	+9.0%	+3.1%	+5.4%	+6.1%	+8.6%	+10.4%	+7.2%	+6.6%
	客数	6.6%	1.8%	1.4%	6.8%	+3.8%	3.1%	0.8%	0.1%	+3.1%	+10.6%	+6.8%	+6.2%
既存店	売上	1.9%	+1.4%	+1.1%	4.4%	+4.0%	1.6%	+1.3%	+1.6%	+2.2%	+3.5%	+0.3%	0.4%
	客数	8.3%	4.4%	3.8%	9.9%	0.5%	6.8%	4.0%	3.6%	2.4%	+4.5%	+0.8%	0.1%

主な業態の既存店伸び率

		2008年11月	2008年10月	2008年9月	2008年8月	2008年7月	2008年6月	2008年5月	2008年4月	2008年3月	2008年2月	2008年1月	2007年12月
DCS 直営店・加盟店	売上	1.0%	+1.8%	+1.3%	1.1%	+4.9%	0.5%	+2.1%	+3.3%	+4.9%	+4.4%	+1.0%	+1.2%
	客数	9.1%	5.8%	5.1%	9.1%	1.3%	7.6%	5.0%	3.9%	2.0%	+4.0%	+0.8%	+1.0%
EXC 直営店・加盟店	売上	2.0%	0.1%	+0.2%	4.4%	+2.9%	3.5%	+0.3%	0.3%	0.3%	+2.1%	1.2%	1.2%
	客数	7.8%	5.2%	4.5%	9.6%	1.4%	8.8%	5.2%	5.1%	3.4%	+3.4%	0.3%	0.5%

DCS = ドトールコーヒーショップ EXC = エクセルシオール・カフェ

コメント

当月は、前年比較で平日が3日少なく降水日が6日多かったこと更に企業業績の急激な悪化に伴う雇用調整などの影響を受け、消費マインドが急速に低下したこともあり、来店客数が大幅にダウンした結果、売上もDCSで1%、EXCで2%となった。

(平日差異による影響度は客数で2.8%程度)

DCSにおいては主力となる新商品の計画・販売がなかったことも売上に影響した。

今月の主な施策

- 11/1 DCS プレミアムビーンズ コレクション #9【ブラジルヌーボー】
- 11/13 EXC ホワイトカフェモカ、オルゾーラテ
- 11/20 EXC カノマトクリームソース(パスタ)、牛肉のラグーソース(パスタ) カノマトスープ
- 11/26 DCS ホワイトチョコのふわふわケーキ、イチゴムースのタルト
- 11/27 EXC 苺のダックワーズ

2) 新規出店状況

(2008年3月~2008年11月)

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	2	17	980
	RC	0	2	149
EXC	FC	0	1	36
	RC	0	7	141
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	13
その他	FC	0	2	117
	RC	0	2	18
合計	FC	2	20	1,133
	RC	0	11	321
総計		2	31	1,454

3) 09年2月期 中間期 累計実績

(2008年3月~2008年11月)

直営店全業態の前年対比伸び率

		累計
新店を含む全店	売上	+4.3%
	客数	1.6%
既存店	売上	0.4%
	客数	5.0%
主な業態の既存店伸び率		
		累計
DCS 直営店・加盟店	売上	+1.7%
	客数	5.5%
EXC 直営店・加盟店	売上	1.4%
	客数	6.2%