

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		2008年10月
新店を含む全店	売上	+4.2%
	客数	△1.8%
既存店	売上	+1.4%
	客数	△4.4%

2008年9月	2008年8月	2008年7月	2008年6月	2008年5月	2008年4月	2008年3月	2008年2月	2008年1月	2007年12月	2007年11月
+3.8%	△0.7%	+9.0%	+3.1%	+5.4%	+6.1%	+8.6%	+10.4%	+7.2%	+6.6%	+8.1%
△1.4%	△6.8%	+3.8%	△3.1%	△0.8%	△0.1%	+3.1%	+10.6%	+6.8%	+6.2%	+8.2%
+1.1%	△4.4%	+4.0%	△1.6%	+1.3%	+1.6%	+2.2%	+3.5%	+0.3%	△0.4%	+0.4%
△3.8%	△9.9%	△0.5%	△6.8%	△4.0%	△3.6%	△2.4%	+4.5%	+0.8%	△0.1%	+1.3%

■ 主な業態の既存店伸び率

		2008年10月
DCS 直営店・加盟店	売上	+1.8%
	客数	△5.8%
EXC 直営店・加盟店	売上	△0.1%
	客数	△5.2%

2008年9月	2008年8月	2008年7月	2008年6月	2008年5月	2008年4月	2008年3月	2008年2月	2008年1月	2007年12月	2007年11月
+1.3%	△1.1%	+4.9%	△0.5%	+2.1%	+3.3%	+4.9%	+4.4%	+1.0%	+1.2%	+1.8%
△5.1%	△9.1%	△1.3%	△7.6%	△5.0%	△3.9%	△2.0%	+4.0%	+0.8%	+1.0%	+2.1%
+0.2%	△4.4%	+2.9%	△3.5%	+0.3%	△0.3%	△0.3%	+2.1%	△1.2%	△1.2%	+0.0%
△4.5%	△9.6%	△1.4%	△8.8%	△5.2%	△5.1%	△3.4%	+3.4%	△0.3%	△0.5%	+1.4%

※DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ

■ コメント

当月のDCSは、先月導入した新ミラノサンドCやオプション・メニューが引続き好調を継続するとともに、10/8に発売したカンパーニュサンド2品がレギュラーフードの売及び単価を引き上げた。また、同日発売のオレンジジュースと10種の野菜ジュースもドリンクの売上アップに貢献した結果、前年比売上101.8%となった。

既存店全体としては、客数が伸び悩んでいるものの、継続しているメニュー改定などにより着実に単価アップを図ることで、売上は底堅く推移している。

■ 今月の主な施策

10/1	DCS	プレミアムビーンズコレクション#8「コロンビアセンタウロス」
10/1～7	DCS	コーヒーウィーク(プレゼント・キャンペーン)
10/8	DCS	カンパーニュサンド～10品目のバランスサラダ～、カンパーニュサンド～ローストチキンとかぼちゃサラダ～ 10種の野菜ジュース、オレンジジュース～100%ストレート果汁～
10/16	EXC	チャパッタ(シーフードグラタン)～再販～、パンプキンタルト、さつまいもマフィン
10/22	DCS	さつまいもブレッド(デニッシュ)、さつまいもとメープルのマフィン
10/30	EXC	カルツォーネ(ミートソース)、カルツォーネ(ペーコンチーズ)、カルツォーネ(きのこチーズ)、紫芋ロール

2) 新規出店状況

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	4	15	988
	RC	0	2	148
EXC	FC	1	1	36
	RC	0	7	142
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	13
その他	FC	1	2	117
	RC	1	2	18
合計	FC	6	18	1,141
	RC	1	11	321
総 計		7	29	1,462

※MAU=カフェ・マウカメドウス