

# 株式会社ドトールコーヒー 月次開示情報 2008年9月

## 1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

### ■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		2008年9月
新店を含む全店	売上	+3.8%
	客数	△1.4%
既存店	売上	+1.1%
	客数	△3.8%

2008年8月	2008年7月	2008年6月	2008年5月	2008年4月	2008年3月	2008年2月	2008年1月	2007年12月	2007年11月	2007年10月
△0.7%	+9.0%	+3.1%	+5.4%	+6.1%	+8.6%	+10.4%	+7.2%	+6.6%	+8.1%	+6.5%
△6.8%	+3.8%	△3.1%	△0.8%	△0.1%	+3.1%	+10.6%	+6.8%	+6.2%	+8.2%	+6.5%
△4.4%	+4.0%	△1.6%	+1.3%	+1.6%	+2.2%	+3.5%	+0.3%	△0.4%	+0.4%	△0.7%
△9.9%	△0.5%	△6.8%	△4.0%	△3.6%	△2.4%	+4.5%	+0.8%	△0.1%	+1.3%	△0.1%

### ■ 主な業態の既存店伸び率

		2008年9月
DCS 直営店・加盟店	売上	+1.3%
	客数	△5.1%
EXC 直営店・加盟店	売上	+0.2%
	客数	△4.5%

2008年8月	2008年7月	2008年6月	2008年5月	2008年4月	2008年3月	2008年2月	2008年1月	2007年12月	2007年11月	2007年10月
△1.1%	+4.9%	△0.5%	+2.1%	+3.3%	+4.9%	+4.4%	+1.0%	+1.2%	+1.8%	△0.3%
△9.1%	△1.3%	△7.6%	△5.0%	△3.9%	△2.0%	+4.0%	+0.8%	+1.0%	+2.1%	+0.0%
△4.4%	+2.9%	△3.5%	+0.3%	△0.3%	△0.3%	+2.1%	△1.2%	△1.2%	+0.0%	+0.1%
△9.6%	△1.4%	△8.8%	△5.2%	△5.1%	△3.4%	+3.4%	△0.3%	△0.5%	+1.4%	+1.1%

※DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ

### ■ コメント

当月のDCSは、来店客数が引き続き伸び悩んでいるものの、新ミラノサンドCの発売がフード売上の増加に貢献し、また抹茶黒糖ラテもドリンク単価の上昇につながったほか、17日に導入したオプションメニューやデザートも好調な推移を示した結果、客単価が前年比107.1%となり、売上は1.3%のプラスとなった。

また、当月は、EXCにおいてもメニューの強化をおこなったほか、カフェ マウカメドウズにおいてランドメニューの改定を行った結果、直営全業態の既存店売上も1.1%のプラスとなった。

### ■ 今月の主な施策

DCS	9月1日	プレミアムビーンズコレクション#7「グアテマラ インディヘナ」
DCS	9月3日	ミラノサンドC～炭焼チキンときんぴらの柚子胡椒ソース～、抹茶黒糖ラテ(ホット/アイス)
EXC	9月11日	ナッツのロールケーキ
DCS	9月17日	マーブルフォン、かぼちゃのプリンタルト、北海道あずきの豆あんぱん、北海道かぼちゃのロックサンド
MAU	9月17日	ランドメニュー改定(ハワイロコモ、マウカメドウズスパイス・ホール、アサイドドリンク、デザートプレート)
EXC	9月18日	ティラミスラテ(ホット/アイス)、パニーニ/コッパ&ボローニャソーセージ サルティンボッカ/生ハム&きのこソテー(再販)、洋梨とキャラメルタルト

## 2) 新規出店状況

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	1	11	985
	RC	0	2	148
EXC	FC	0	0	35
	RC	0	7	142
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	13
その他	FC	0	1	117
	RC	0	1	17
合計	FC	1	12	1,137
	RC	0	10	320
総計		1	22	1,457

※MAU=カフェ・マウカメドウズ