

株式会社ドトールコーヒー 月次開示情報 2008年7月

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		2008年7月	2008年6月	2008年5月	2008年4月	2008年3月	2008年2月	2008年1月	2007年12月	2007年11月	2007年10月	2007年9月	2007年8月
新店を含む全店	売上	+9.0%	+3.1%	+5.4%	+6.1%	+8.6%	+10.4%	+7.2%	+6.6%	+8.1%	+6.5%	+6.6%	+9.4%
	客数	+3.8%	△3.1%	△0.8%	△0.1%	+3.1%	+10.6%	+6.8%	+6.2%	+8.2%	+6.5%	+5.6%	+8.5%
既存店	売上	+4.0%	△1.6%	+1.3%	+1.6%	+2.2%	+3.5%	+0.3%	△0.4%	+0.4%	△0.7%	△1.3%	+1.0%
	客数	△0.5%	△6.8%	△4.0%	△3.6%	△2.4%	+4.5%	+0.8%	△0.1%	+1.3%	△0.1%	△1.8%	+0.7%

■ 主な業態の既存店伸び率

		2008年7月	2008年6月	2008年5月	2008年4月	2008年3月	2008年2月	2008年1月	2007年12月	2007年11月	2007年10月	2007年9月	2007年8月
DCS 直営店・加盟店	売上	+4.9%	△0.5%	+2.1%	+3.3%	+4.9%	+4.4%	+1.0%	+1.2%	+1.8%	△0.3%	+0.4%	+1.8%
	客数	△1.3%	△7.6%	△5.0%	△3.9%	△2.0%	+4.0%	+0.8%	+1.0%	+2.1%	+0.0%	△0.9%	+0.7%
EXC 直営店・加盟店	売上	+2.9%	△3.5%	+0.3%	△0.3%	△0.3%	+2.1%	△1.2%	△1.2%	+0.0%	+0.1%	△0.9%	+1.6%
	客数	△1.4%	△8.8%	△5.2%	△5.1%	△3.4%	+3.4%	△0.3%	△0.5%	+1.4%	+1.1%	△0.2%	+2.6%

※DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ

■ コメント

当月は、DCS及びEXCにおいてキャンペーンを実施。キャンペーン対象商品の販売が好調に推移したことや、昨年と比較し、気温も高く天候に恵まれたこともあり、来店客数にやや回復傾向が見られる結果となった。また、23日にDCSでリニューアル＆新発売したジャーマンドック4品も好調な売上を示し、レギュラー・フードの売上アップに繋がった。

■ 今月の主な施策

DCS ヘーゼル夏(ナッツ)キャンペーン開催(7/2~7/22)			
EXC フローzensクラッチキャンペーン開催(7/24~8/31)			
7/2	DCS	ヘーゼルナッツラテ(アイス・ホット)、ヘーゼルナッツのふわふわシフォン、ココナッツとヘーゼルナッツのケーキ メープル&ヘーゼルナッツワッフル、バターワッフル(デニッシュ)、20品目のBOXサンド	
7/3	EXC	サルティンボッカ(4種のチーズと4種のきのこ)、フローズンリモーネ	
7/23	DCS	ザワークラウトトック、ピリ辛カホナー外トック、ビッグジャーマンドック(期間限定)、ジュシーサンド、シナモンロール	
7/31	EXC	シナロン(ヘーゼルナッツ)	

2) 新規出店状況

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	1	10	994
	RC	0	2	150
EXC	FC	0	0	35
	RC	1	5	148
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	13
その他	FC	0	1	119
	RC	0	1	14
合計	FC	1	11	1,148
	RC	1	8	325
総計		2	19	1,473

※MAU=カフェ・マウカメドウズ