

# 株式会社ドトールコーヒー 月次開示情報 2008年2月

## 1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

### ■ 直営店全業態の前年対比伸び率

| 2008年2月 |    |        | 2008年1月 | 2007年12月 | 2007年11月 | 2007年10月 | 2007年9月 | 2007年8月 | 2007年7月 | 2007年6月 | 2007年5月 | 2007年4月 | 2007年3月 |
|---------|----|--------|---------|----------|----------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| 新店を含む全店 | 売上 | +10.4% | +7.2%   | +6.6%    | +8.1%    | +6.5%    | +6.6%   | +9.4%   | +6.5%   | +8.6%   | +8.4%   | +7.3%   | +7.0%   |
|         | 客数 | +10.6% | +6.8%   | +6.2%    | +8.2%    | +6.5%    | +5.6%   | +8.5%   | +5.8%   | +7.9%   | +7.9%   | +7.3%   | +6.1%   |
| 既存店     | 売上 | +3.5%  | +0.3%   | △0.4%    | +0.4%    | △0.7%    | △1.3%   | +1.0%   | △1.6%   | △0.1%   | △0.6%   | △0.7%   | +0.4%   |
|         | 客数 | +4.5%  | +0.8%   | △0.1%    | +1.3%    | △0.1%    | △1.8%   | +0.7%   | △1.6%   | △0.4%   | △0.5%   | △0.3%   | △0.0%   |

### ■ 主な業態の既存店伸び率

| 2008年2月     |    |       | 2008年1月 | 2007年12月 | 2007年11月 | 2007年10月 | 2007年9月 | 2007年8月 | 2007年7月 | 2007年6月 | 2007年5月 | 2007年4月 | 2007年3月 |
|-------------|----|-------|---------|----------|----------|----------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|---------|
| DCS 直営店・加盟店 | 売上 | +4.4% | +1.0%   | +1.2%    | +1.8%    | △0.3%    | +0.4%   | +1.8%   | +0.0%   | +1.7%   | +1.0%   | △0.3%   | △1.3%   |
|             | 客数 | +4.0% | +0.8%   | +1.0%    | +2.1%    | +0.0%    | △0.9%   | +0.7%   | △1.1%   | +0.7%   | +0.2%   | △0.0%   | △1.2%   |
| EXC 直営店・加盟店 | 売上 | +2.1% | △1.2%   | △1.2%    | +0.0%    | +0.1%    | △0.9%   | +1.6%   | △1.6%   | △0.5%   | △1.6%   | △0.9%   | △0.1%   |
|             | 客数 | +3.4% | △0.3%   | △0.5%    | +1.4%    | +1.1%    | △0.2%   | +2.6%   | △0.8%   | +0.1%   | +0.7%   | △0.6%   | △0.9%   |

※DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ

### ■ コメント

当月はうるう年の関係で営業日が1日分多く計上されております。

※考: 既存日商ベース) DCS業態 : 売上+0.9%/客数+0.5%

EXC業態 : 売上△1.3%/客数+0.0%

DCSにおいては、来店客数のアップに伴い、ドリンク・フードともに前期比を上回る結果となりました。また、ラテ系ドリンクやミラノサンドなどの高単価商品の販売が好調に推移し、売上単価のアップに貢献した。

EXCにおいては、日商ベースで引続き単価が低下しているものの、客数において前年比を上回る結果を残せた。

### ■ 今月の主な施策

2/1 DCS プレミアム ホリビア フェナヒスタ(プレミアムビーンズ®セレクション)

2/6 DCS つぶつぶいちごのスイーツ

2/26 EXC ホワイトツナ&チェダー

## 2) 新規出店状況

(2007年3月~2008年2月)

|     |    | 当月 | 累計 | 月末店舗数 |
|-----|----|----|----|-------|
| DCS | FC | 5  | 38 | 998   |
|     | RC | 0  | 9  | 149   |
| EXC | FC | 0  | 3  | 35    |
|     | RC | 0  | 16 | 143   |
| MAU | FC | 0  | 0  | 0     |
|     | RC | 0  | 0  | 15    |
| その他 | FC | 0  | 0  | 124   |
|     | RC | 0  | 5  | 15    |
| 合計  | FC | 5  | 41 | 1,157 |
|     | RC | 0  | 30 | 322   |
| 総 計 |    | 5  | 71 | 1,479 |

※MAU=カフェ・マウカメドウス

## 3) 08年2月期 累計実績

(2007年3月~2008年2月)

### ■ 直営店全業態の前年対比伸び率

| 累計      |    |       |
|---------|----|-------|
| 新店を含む全店 | 売上 | +7.8% |
|         | 客数 | +7.3% |

|     |    |       |
|-----|----|-------|
| 既存店 | 売上 | △0.2% |
|     | 客数 | +0.0% |

### ■ 主な業態の既存店伸び率

| 累計          |    |       |
|-------------|----|-------|
| DCS 直営店・加盟店 | 売上 | +0.9% |
|             | 客数 | +0.4% |
| EXC 直営店・加盟店 | 売上 | △0.3% |
|             | 客数 | +0.4% |