

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

直営店全業態の前年対比伸び率

2007年12月			2007年11月	2007年10月	2007年9月	2007年8月	2007年7月	2007年6月	2007年5月	2007年4月	2007年3月	2007年2月	2007年1月
新店を含む全店	売上	+6.6%	+8.1%	+6.5%	+6.6%	+9.4%	+6.5%	+8.6%	+8.4%	+7.3%	+7.0%	+8.2%	+7.9%
	客数	+6.2%	+8.2%	+6.5%	+5.6%	+8.5%	+5.8%	+7.9%	+7.9%	+7.3%	+6.1%	+7.0%	+7.0%
既存店	売上	0.4%	+0.4%	0.7%	1.3%	+1.0%	1.6%	0.1%	0.6%	0.7%	+0.4%	+2.0%	+1.1%
	客数	0.1%	+1.3%	0.1%	1.8%	+0.7%	1.6%	0.4%	0.5%	0.3%	0.0%	+1.4%	+0.9%

主な業態の既存店伸び率

2007年12月			2007年11月	2007年10月	2007年9月	2007年8月	2007年7月	2007年6月	2007年5月	2007年4月	2007年3月	2007年2月	2007年1月
DCS 直営店・加盟店	売上	+1.2%	+1.8%	0.3%	+0.4%	+1.8%	+0.0%	+1.7%	+1.0%	0.3%	1.3%	+0.1%	+0.1%
	客数	+1.0%	+2.1%	+0.0%	0.9%	+0.7%	1.1%	+0.7%	+0.2%	0.0%	1.2%	+0.1%	+0.1%
EXC 直営店・加盟店	売上	1.2%	+0.0%	+0.1%	0.9%	+1.6%	1.6%	0.5%	1.6%	0.9%	0.1%	+1.3%	+1.0%
	客数	0.5%	+1.4%	+1.1%	0.2%	+2.6%	0.8%	+0.1%	+0.7%	0.6%	0.9%	+0.4%	+0.4%

DCS = ドトールコーヒーショップ EXC = エクセルシオール・カフェ

コメント

EXCは、スープセットの単価ダウンの影響もあり、マイナスとなったが、DCSは12/5に発売したミラノサンドBが好評だったことと、同日より開始したクリスマスフェアによりフード注文率がアップしたことによりフード売上が大幅にアップした。また、平日が1日少なかったにもかかわらず来店客数も順調に推移したため、ドリンク売上も前年を上回った。

今月の主な施策

12/1	DCS	プレミアムマイルドブレンド限定発売
12/5	DCS	ドトール ホワイトクリスマスフェア ミラノサンドB(海老と野菜のアホカドソース) マシュマロ ハニラ・ラテ(ホットのみ)
12/6	EXC	パネトーネ(デニッシュ)
12/16	EXC	具沢山野菜スープ
12/16	EXC	莓みるくジュース
12/21	EXC	鳥とごぼうのサラダ

2) 新規出店状況

(2007年3月~2007年12月)

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	5	29	995
	RC	1	9	149
EXC	FC	0	3	35
	RC	1	15	142
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	15
その他	FC	0	0	125
	RC	0	5	15
合計	FC	5	32	1,155
	RC	2	29	321
総計		7	61	1,476

決算期の変更に伴い、当月より3月からの累計となります
なお、4~12月の累計は48店舗となっております

3) 08年2月期第3四半期 累計実績

(2007年3月~2007年11月)

直営店全業態の前年対比伸び率

		累計
新店を含む全店	売上	+7.6%
	客数	+7.0%

既存店	売上	0.4%
	客数	0.4%

主な業態の既存店伸び率

		累計
DCS 直営店・加盟店	売上	+0.6%
	客数	+0.1%
EXC 直営店・加盟店	売上	0.3%
	客数	+0.3%

決算期の変更に伴い3~11月の累計