

株式会社ドトールコーヒー 月次開示情報 2007年10月

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

直営店全業態の前年対比伸び率

2007年10月			2007年9月	2007年8月	2007年7月	2007年6月	2007年5月	2007年4月	2007年3月	2007年2月	2007年1月	2006年12月	2006年11月
新店を含む全店	売上	+6.5%	+6.6%	+9.4%	+6.5%	+8.6%	+8.4%	+7.3%	+7.0%	+8.2%	+7.9%	+5.4%	+6.0%
	客数	+6.5%	+5.6%	+8.5%	+5.8%	+7.9%	+7.9%	+7.3%	+6.1%	+7.0%	+7.0%	+4.1%	+4.3%
既存店	売上	0.7%	1.3%	+1.0%	1.6%	0.1%	0.6%	0.7%	+0.4%	+2.0%	+1.1%	1.0%	1.0%
	客数	0.1%	1.8%	+0.7%	1.6%	0.4%	0.5%	0.3%	0.0%	+1.4%	+0.9%	1.5%	2.0%

主な業態の既存店伸び率

2007年10月			2007年9月	2007年8月	2007年7月	2007年6月	2007年5月	2007年4月	2007年3月	2007年2月	2007年1月	2006年12月	2006年11月
DCS 直営店・加盟店	売上	0.3%	+0.4%	+1.8%	+0.0%	+1.7%	+1.0%	0.3%	1.3%	+0.1%	+0.1%	1.4%	1.2%
	客数	+0.0%	0.9%	+0.7%	1.1%	+0.7%	+0.2%	0.0%	1.2%	+0.1%	+0.1%	1.7%	2.1%
EXC 直営店・加盟店	売上	+0.1%	0.9%	+1.6%	1.6%	0.5%	1.6%	0.9%	0.1%	+1.3%	+1.0%	1.4%	1.2%
	客数	+1.1%	0.2%	+2.6%	0.8%	+0.1%	+0.7%	0.6%	0.9%	+0.4%	+0.4%	1.8%	1.8%

DCS = ドトールコーヒーショップ EXC = エクセルシオール・カフェ

コメント

当月は、27日の台風の影響により一時的に売上・客数が大幅にダウンしたものの、既存店の客数においては、前年比で引き続き堅調な推移を示しております。

DCSについては、品質を維持しながらの安定配給が困難になったことから、フレッシュジュースの取扱いを中止したことによるドリンクの単価が低下したことにより売上が前年比 0.3%となりました。EXCについては既存店の客数が前年比+1.1%となり、売上もプラスになるなど、回復に兆しが見られるようになりました。

なお、当月の新規出店につきましては、直営で6店舗、加盟店で3店舗の出店をいたしました。

当月は、より本格的なイタリアンパールを目指し、新業態「バリッショ」を出店いたしました。バリッショではモーニングからバートタイムまで時間帯ごとのニーズにあわせ、一日に何度でもご来店頂ける空間を提供し、コーヒーとおもてなしのプロであるバリスタを常駐させることで、ご好評を頂いております。

今月の主な施策

10/1	DCS	プレミアム モカ イルガチェフェ(プレミアムビーンズセレクション)限定発売
10/24	DCS	キャラメル・モカ(スイーツ)、テリヤキチキン&タマゴサンド
10/1	EXC	豆乳ロイヤルミルクティー
10/4	EXC	ペッパー ポーク
10/8	EXC	ジャンドウイヤ(チョコレートケーキ)

2) 新規出店状況

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	3	14	991
	RC	1	5	148
EXC	FC	0	1	35
	RC	2	11	140
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	15
その他	FC	0	0	126
	RC	3	3	14
合計	FC	3	15	1,152
	RC	6	19	317
総 計		9	34	1,469

MAU = カフェ・マウカメドウズ