

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

		2011年9月
新店を含む全店	売上	△3.8%
	客数	△3.4%
既存店	売上	△3.1%
	客数	△2.6%

■ 主な業態の既存店伸び率

		2011年9月
DCS 直営店・加盟店	売上	△2.5%
	客数	△2.3%
EXC 直営店・加盟店	売上	△4.8%
	客数	△3.9%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ
MAU=マウカメドウズ BAL=バリッシモ

2011年8月	2011年7月	2011年6月	2011年5月	2011年4月	2011年3月	2011年2月	2011年1月	2010年12月	2010年11月	2010年10月
△3.1%	△2.2%	△1.4%	△2.9%	△4.9%	△11.3%	△1.2%	△1.6%	△0.2%	+0.7%	+1.1%
△5.3%	△3.8%	△1.4%	△3.0%	△4.2%	△10.0%	△0.2%	△0.5%	+0.1%	+1.7%	+0.9%
△3.0%	△2.2%	△1.6%	△3.2%	△5.4%	△11.9%	△1.5%	△1.8%	△0.5%	+0.3%	+0.8%
△5.1%	△3.7%	△1.6%	△3.2%	△4.6%	△10.6%	△0.4%	△0.8%	△0.2%	+1.3%	+0.6%

2011年8月	2011年7月	2011年6月	2011年5月	2011年4月	2011年3月	2011年2月	2011年1月	2010年12月	2010年11月	2010年10月
△2.1%	△1.0%	△0.7%	△1.8%	△3.9%	△10.6%	△1.0%	△1.1%	+0.5%	+1.5%	+2.0%
△4.9%	△3.3%	△1.0%	△2.4%	△3.7%	△9.6%	+0.3%	△0.1%	+0.6%	+2.5%	+1.7%
△6.3%	△6.6%	△5.4%	△9.0%	△10.3%	△14.8%	△2.6%	△3.2%	△2.8%	△1.5%	△1.7%
△6.1%	△6.0%	△4.5%	△8.0%	△8.5%	△14.1%	△3.5%	△3.7%	△3.2%	△2.3%	△3.3%

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		11/9月			11/9月
新店を含む全店	売上	△7.1%	既存店	売上	△4.7%
	客数	△6.0%		客数	△3.9%

■ コメント

主力商品であるドトールコーヒーショップのミラノサンド(エビとブロッコリー&やわらかタマゴ)やエクセルシオールカフェのバリサンド(ポローニャソーセージ&ポークリエット)など、新商品は順調な販売推移を示した。

しかしながら、大型の台風や長雨の影響を受け、気温が低く、降水量が多かったことなどから来店客数が伸び悩み、既存店の業績は前年を下回る結果となった。

■ 今月の主な施策

- 9/1 DCS ミラノサンド(エビとブロッコリー&やわらかタマゴ)
DCS 新ミルクレープ
- 9/29 EXC バリサンド(ポローニャソーセージ&ポークリエット)
新商品(CVSチルド飲料)
- 6日 カフェ・オ・レ 12日 白ココア
- 21日 まろやかカフェ・オ・レ、しっかりカフェ・オ・レ、砂糖不使用カフェ・オ・レ
- 26日 はちみつカフェ・オ・レ

2) 新規出店状況

(2011年3月~2011年9月)

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	0	7	972
	RC	1	2	140
EXC	FC	0	1	37
	RC	0	0	129
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	8
その他	FC	0	0	88
	RC	0	0	49
合計	FC	0	8	1,097
	RC	1	2	326
総計		1	10	1,423