株式会社ドトールコーヒー　月次開示情報

2026年10月

１）チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態（加盟店含む）の伸び率

		2026年10月	2026年9月	2026年8月	2026年7月	2026年6月	2026年5月	2026年4月	2026年3月	2026年2月	2026年1月	2025年12月	2025年11月
新店を含む全店	売上	+6.7%	+2.1%	+4.1%	+3.4%	+0.1%	+7.1%	+3.8%	+3.9%	+3.4%	+5.4%	+5.8%	+8.4%
	客数	+0.4%	△5.4%	△2.4%	△0.1%	△2.3%	+3.8%	+1.3%	+1.9%	+0.6%	+3.0%	+1.0%	△1.2%
既存店	売上	+6.4%	+1.9%	+3.6%	+3.0%	△0.4%	+6.4%	+3.1%	+2.9%	+1.9%	+3.9%	+4.3%	+6.9%
	客数	+0.5%	△5.1%	△2.3%	+0.1%	△2.3%	+3.7%	+1.2%	+1.6%	△0.3%	+2.1%	△0.1%	△2.1%

■ 主な業態の既存店伸び率

		2026年10月	2026年9月	2026年8月	2026年7月	2026年6月	2026年5月	2026年4月	2026年3月	2026年2月	2026年1月	2025年12月	2025年11月
DCS　直営店・加盟店	売上	+6.6%	+2.0%	+3.5%	+2.6%	△0.8%	+6.4%	+2.8%	+2.4%	+2.4%	+3.6%	+4.0%	+7.5%
	客数	+0.6%	△5.1%	△2.4%	△0.1%	△2.4%	+3.8%	+1.1%	+1.4%	+0.3%	+2.0%	△0.6%	△2.7%
EXC　直営店・加盟店	売上	+5.6%	+1.0%	+4.3%	+6.1%	+3.1%	+6.5%	+5.8%	+6.3%	△0.6%	+5.9%	+7.1%	+4.7%
	客数	△0.2%	△5.4%	△0.8%	+1.8%	△0.7%	+2.9%	+3.0%	+3.3%	△4.0%	+2.9%	+3.8%	+2.2%

DCS＝ドトールコーヒーショップ　EXC＝エクセルシオール カフェ

■ コメント

当月のDCSでは、例年ご好評いただいている秋冬限定のコーヒー豆「プレミアムマイルドブレンド」や、朝限定の新作ホットモーニングなど、冬のおすすめ商品を発売しました。また10月30日からは、人気キャラクターとコラボレーションした「福袋2027」の店頭予約を開始し、ご好評をいただいております。EXCでは、季節限定のドリンクやパニーニに加え、ポンデケージョを添えた「スーププレート」を新たに発売しました。

当月は客数が前年を上回り、売上も堅調に推移しました。次月以降も引き続き、季節に合わせた魅力ある商品を導入するとともに、各種販促施策を展開し売上の拡大に努めてまいります。

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		26/10			26/10
新店を含む全店	売上	+7.9%	既存店	売上	+6.7%
	客数	+1.3%		客数	+0.6%

■ 今月の主な施策

新商品

DCS

10/16 （　売店　） プレミアムマイルドブレンド（豆／ドリップ）
（　売店　） コスタリカ（豆）
10/22 （モーニング） ホットモーニング スモークチキン～きのこクリーム～
（　ケーキ　） パリパリチョコキャラメルミルクレープ
10/30 （　売店　） 福袋2027（予約開始）

EXC

10/8 （ ドリンク ） ミルチェ 洋梨キャラメル
（ パニーニ ） 熟成ももハム＆クリーミーハバティチーズ
（　スープ　） イセエビのビスク
（　スープ　） ポンデケージョとスーププレート イセエビのビスク
（　スープ　） ポンデケージョとスーププレート クラムチャウダー
（　スープ　） ポンデケージョとスーププレート ミネストローネ

卸売

10/1 （　ギフト　） コーヒーアソートセット
（　ギフト　） スティックアソートセット

２）新規出店状況

（2026年10月）

		当月	累計	月末店舗数
D C S	加盟店	0	9	807
	直営店	0	5	270
	小計	0	14	1,077
E X C	加盟店	0	0	16
	直営店	0	2	115
	小計	0	2	131
その他	加盟店	0	0	29
	直営店	0	2	54
	小計	0	2	83
合計	加盟店	0	9	852
	直営店	0	9	439
総　計		0	18	1,291

※DCS＝ドトールコーヒーショップ
EXC＝エクセルシオール カフェ
その他＝その他のカフェ業態