

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2026年7月		
新店を含む全店	売上	+3.4%
	客数	△0.1%
既存店	売上	+3.0%
	客数	+0.1%

2026年6月	2026年5月	2026年4月	2026年3月	2026年2月	2026年1月	2025年12月	2025年11月	2025年10月	2025年9月	2025年8月
+0.1%	+7.1%	+3.8%	+3.9%	+3.4%	+5.4%	+5.8%	+8.4%	+8.4%	+6.5%	+9.6%
△2.3%	+3.8%	+1.3%	+1.9%	+0.6%	+3.0%	+1.0%	△1.2%	△0.4%	△0.4%	+2.6%
△0.4%	+6.4%	+3.1%	+2.9%	+1.9%	+3.9%	+4.3%	+6.9%	+6.9%	+4.9%	+7.9%
△2.3%	+3.7%	+1.2%	+1.6%	△0.3%	+2.1%	△0.1%	△2.1%	△1.3%	△1.4%	+1.5%

■ 主な業態の既存店伸び率

2026年7月		
DCS 直営店・加盟店	売上	+2.6%
	客数	△0.1%
EXC 直営店・加盟店	売上	+6.1%
	客数	+1.8%

2026年6月	2026年5月	2026年4月	2026年3月	2026年2月	2026年1月	2025年12月	2025年11月	2025年10月	2025年9月	2025年8月
△0.8%	+6.4%	+2.8%	+2.4%	+2.4%	+3.6%	+4.0%	+7.5%	+7.5%	+5.1%	+8.0%
△2.4%	+3.8%	+1.1%	+1.4%	+0.3%	+2.0%	△0.6%	△2.7%	△1.8%	△2.0%	+0.9%
+3.1%	+6.5%	+5.8%	+6.3%	△0.6%	+5.9%	+7.1%	+4.7%	+4.4%	+4.3%	+7.6%
△0.7%	+2.9%	+3.0%	+3.3%	△4.0%	+2.9%	+3.8%	+2.2%	+1.9%	+2.4%	+5.5%

■ コメント

当月のDCSでは、夏季需要に対応した新作ドリンクの導入に加え、人気商品の「ミラノサンドB」をリニューアルしました。また、売店では手軽に本格的なアイスコーヒーが楽しめる「水出し珈琲」の販売を新たに開始しております。EXCでは、自慢の牛乳を使用したフローズンドリンク「ミルチェ」の新商品を発売し、ラインナップの拡充を図りました。

さらに、7月23日より、原材料価格や物流費・人件費の上昇に対応するため、全国のDCSおよびEXC等で販売する一部商品の価格改定を実施いたしました。価格改定後においても客数に大きな変動は見られておらず、引き続き新商品の提案やキャンペーンの展開を通じて売上拡大に取り組んでまいります。

■ 今月の主な施策

新商品

DCS		EXC
7/23	(ドリンク) ライチレモネードソーダ	7/23 (ドリンク) ミルチェ ハニーレモン
	(ドリンク) ピーチ&マンゴー ルイボス	
	(フード) バジル香るミラノサンドB	卸売
	～スモークサーモン・エビ・アボカド～	7/7 (チルド) ドトール 白バラミルク珈琲
	(フード) バジル香る カマンベールinミラノサンドB	
	～スモークサーモン・エビ・アボカド～	
7/24	(売店) 水出し珈琲 オハナブレンド	
	～ハワイ島自社農園コーヒー豆10%使用～	
	(売店) 水出し珈琲 カフェインレス	

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

26/7		26/7	
新店を含む全店	売上	既存店	売上
	+5.9%		+4.1%
	客数		客数
	+1.8%		+0.9%

2) 新規出店状況

				(2026年7月)		
				当月	累計	月末店舗数
D	C	S	加盟店	1	5	805
			直営店	1	3	270
			小計	2	8	1,075
E	X	C	加盟店	0	0	16
			直営店	1	2	115
			小計	1	2	131
そ の 他			加盟店	0	0	29
			直営店	1	1	56
			小計	1	1	85
合計			加盟店	1	5	850
			直営店	3	6	441
総	計			4	11	1,291

※DCS＝ドトールコーヒーショップ
EXC＝エクセルシオール カフェ
その他＝その他のカフェ業態