

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2026年2月

新店を含む全店	売上	+3.4%
	客数	+0.6%
既存店	売上	+1.9%
	客数	△0.3%

2026年1月	2025年12月	2025年11月	2025年10月	2025年9月	2025年8月	2025年7月	2025年6月	2025年5月	2025年4月	2025年3月
+5.4%	+5.8%	+8.4%	+8.4%	+6.5%	+9.6%	+7.7%	+8.0%	+8.0%	+8.1%	+7.6%
+3.0%	+1.0%	△1.2%	△0.4%	△0.4%	+2.6%	+0.7%	+0.8%	+0.0%	△0.2%	△0.5%
+3.9%	+4.3%	+6.9%	+6.9%	+4.9%	+7.9%	+6.0%	+6.6%	+6.5%	+6.6%	+6.8%
+2.1%	△0.1%	△2.1%	△1.3%	△1.4%	+1.5%	△0.4%	+0.0%	△1.0%	△1.2%	△1.0%

■ 主な業態の既存店伸び率

2026年2月

DCS 直営店・加盟店	売上	+2.4%
	客数	+0.3%
EXC 直営店・加盟店	売上	△0.6%
	客数	△4.0%

2026年1月	2025年12月	2025年11月	2025年10月	2025年9月	2025年8月	2025年7月	2025年6月	2025年5月	2025年4月	2025年3月
+3.6%	+4.0%	+7.5%	+7.5%	+5.1%	+8.0%	+6.2%	+6.8%	+6.4%	+6.6%	+7.4%
+2.0%	△0.6%	△2.7%	△1.8%	△2.0%	+0.9%	△0.9%	△0.6%	△1.7%	△1.7%	△1.3%
+5.9%	+7.1%	+4.7%	+4.4%	+4.3%	+7.6%	+5.3%	+6.5%	+7.7%	+6.5%	+3.8%
+2.9%	+3.8%	+2.2%	+1.9%	+2.4%	+5.5%	+3.0%	+4.3%	+4.0%	+2.4%	+0.3%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール カフェ

■ コメント

当月DCSでは、2/19より「ふわりと香る。桜フェア」をスタートしました。今年も季節限定のドリンクや桜風味のスイーツに加えて、毎年ご好評いただいている春だけの特別なコーヒーを発売しました。また、2/19~4/8の期間中、「ドトール バリューカード」をご利用の方に嬉しいポイントプレゼントキャンペーン等を開催しています。

一方で、EXCは当月に6店舗の改装が重なったことで、休業による売上の減少が一時的に影響しております。休業した店舗を除いた既存店の伸び率は、売上+4.1%、客数+1.0%となります。

今期累計では、DCSの生誕45周年記念をはじめとした様々なブランディング施策や、季節に応じた付加価値の高いメニューを継続して導入したことが奏功し、売上を拡大して参りました。来期も更なる売上の拡大へ向けて、各施策を展開して参ります。

■ 今月の主な施策

新商品

- DCS
- 2/19 (ドリンク) ゆず香る 桜オレ(ホット・アイス)
- (ドリンク) ゆず香る 抹茶わらびもちオレ~桜~(アイス)
- (ドリンク) 桜香る ピーチグリーンティー(アイス)
- (ケーキ) 桜香る パリパリチョコミルクレープ
- (売店) プレミアムローストコーヒー桜(コーヒー粉・ドリップ)
- (売店) 桜香る ショコラフィナンシェ(3個入)

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

新店を含む全店	売上	+3.5%	既存店	売上	+1.3%
	客数	+0.8%		客数	△0.6%

2) 新規出店状況

(2026年2月)

		当月	累計	月末店舗数
D C S	加盟店	3	19	807
	直営店	1	6	267
	小計	4	25	1,074
E X C	加盟店	0	0	16
	直営店	1	5	113
	小計	1	5	129
その他	加盟店	0	0	31
	直営店	1	4	55
小計		1	4	86
合計	加盟店	3	19	854
	直営店	3	15	435
総計		6	34	1,289

※DCS=ドトールコーヒーショップ  
EXC=エクセルシオール カフェ  
その他=その他のカフェ業態

3) 26年2月期 累計実績

(2025年3月~2026年2月)

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

新店を含む全店	売上	+7.3%
	客数	+0.5%
既存店	売上	+5.8%
	客数	△0.5%

■ 主な業態の既存店伸び率

DCS 直営店・加盟店	売上	+5.9%
	客数	△0.9%
EXC 直営店・加盟店	売上	+5.3%
	客数	+2.4%