

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2025年12月		
新店を含む全店	売上	+5.8%
	客数	+1.0%
既存店	売上	+4.3%
	客数	△0.1%

2025年11月	2025年10月	2025年9月	2025年8月	2025年7月	2025年6月	2025年5月	2025年4月	2025年3月	2025年2月	2025年1月
+8.4%	+8.4%	+6.5%	+9.6%	+7.7%	+8.0%	+8.0%	+8.1%	+7.6%	+5.9%	+8.9%
△1.2%	△0.4%	△0.4%	+2.6%	+0.7%	+0.8%	+0.0%	△0.2%	△0.5%	△2.0%	+0.9%
+6.9%	+6.9%	+4.9%	+7.9%	+6.0%	+6.6%	+6.5%	+6.6%	+6.8%	+4.8%	+8.0%
△2.1%	△1.3%	△1.4%	+1.5%	△0.4%	+0.0%	△1.0%	△1.2%	△1.0%	△2.7%	+0.4%

■ 主な業態の既存店伸び率

2025年12月		
DCS 直営店・加盟店	売上	+4.0%
	客数	△0.6%
EXC 直営店・加盟店	売上	+7.1%
	客数	+3.8%

2025年11月	2025年10月	2025年9月	2025年8月	2025年7月	2025年6月	2025年5月	2025年4月	2025年3月	2025年2月	2025年1月
+7.5%	+7.5%	+5.1%	+8.0%	+6.2%	+6.8%	+6.4%	+6.6%	+7.4%	+4.7%	+8.3%
△2.7%	△1.8%	△2.0%	+0.9%	△0.9%	△0.6%	△1.7%	△1.7%	△1.3%	△3.4%	+0.0%
+4.7%	+4.4%	+4.3%	+7.6%	+5.3%	+6.5%	+7.7%	+6.5%	+3.8%	+5.2%	+6.8%
+2.2%	+1.9%	+2.4%	+5.5%	+3.0%	+4.3%	+4.0%	+2.4%	+0.3%	+1.1%	+3.0%

■ コメント

当月は12/1～12/25の期間、全国の対象店舗において「ドトール バリューカードを使って、当てよう！キャンペーン2025冬」を実施しました。今年はバリューカードで1回のお会計600円ごとに、「はずれ」なしのくじが1枚もらえる「バリューくじキャンペーン」や「アプリ限定クイズ」等を実施し、多くのお客様にご参加頂きました。またEXCでは、12/1より店頭予約を開始した「HAPPY BAG」をはじめ、EXCオリジナルの茶葉を使った新作のドリンクや贅沢感のある食材を使用したフードメニューなど、季節限定のおすすめメニューを複数発売しました。

なお、DCSは当月の売上伸び率が減少しておりますが、昨年12月に実施した一部商品の価格改定による影響が一巡した為です。

■ 今月の主な施策

新商品

DCS
12/26 (売店) 福袋(店頭販売開始)

EXC

12/1 (売店) 2026 HAPPY BAG(予約開始)
12/4 (ドリンク) マサラチャイティー(ホット・アイス)
(ドリンク) 豆乳マサラチャイティー(ホット・アイス)
(ドリンク) アップルマサラチャイティー(ホット・アイス)
(ドリンク) マサラチャイソーダ
(パスタ) 鴨と九条ねぎの豆乳クリームパスタ
(ライス) 蟹とトマトのチーズドリア
(パニーニ) チャバッタサンド グリルチキン&カポナータソース
(ケーキ) 杏のフロマージュタルト ～ピンクソルトを添えて～

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

25/12			25/12		
新店を含む全店	売上	+7.8%	既存店	売上	+4.6%
	客数	+3.4%		客数	+1.0%

2) 新規出店状況

				(2025年12月)		
				当月	累計	月末店舗数
D	C	S	加盟店	0	16	814
			直営店	0	5	268
			小計	0	21	1,082
E	X	C	加盟店	0	0	16
			直営店	2	4	112
			小計	2	4	128
そ	の	他	加盟店	0	0	31
			直営店	0	3	54
			小計	0	3	85
合計			加盟店	0	16	861
			直営店	2	12	434
総	計			2	28	1,295

※DCS=ドトールコーヒーショップ
EXC=エクセルシオール カフェ
その他=その他のカフェ業態