

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

新店を含む全店	売上	+8.4%
	客数	△0.4%
既存店	売上	+6.9%
	客数	△1.3%

2025年9月	2025年8月	2025年7月	2025年6月	2025年5月	2025年4月	2025年3月	2025年2月	2025年1月	2024年12月	2024年11月
+6.5%	+9.6%	+7.7%	+8.0%	+8.0%	+8.1%	+7.6%	+5.9%	+8.9%	+6.8%	+4.8%
△0.4%	+2.6%	+0.7%	+0.8%	+0.0%	△0.2%	△0.5%	△2.0%	+0.9%	+0.9%	+2.6%
+4.9%	+7.9%	+6.0%	+6.6%	+6.5%	+6.6%	+6.8%	+4.8%	+8.0%	+6.0%	+3.8%
△1.4%	+1.5%	△0.4%	+0.0%	△1.0%	△1.2%	△1.0%	△2.7%	+0.4%	+0.6%	+2.1%

■ 主な業態の既存店伸び率

2025年10月

DCS 直営店・加盟店	売上	+7.5%
	客数	△1.8%
EXC 直営店・加盟店	売上	+4.4%
	客数	+1.9%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール カフェ

2025年9月	2025年8月	2025年7月	2025年6月	2025年5月	2025年4月	2025年3月	2025年2月	2025年1月	2024年12月	2024年11月
+5.1%	+8.0%	+6.2%	+6.8%	+6.4%	+6.6%	+7.4%	+4.7%	+8.3%	+6.1%	+3.4%
△2.0%	+0.9%	△0.9%	△0.6%	△1.7%	△1.7%	△1.3%	△3.4%	+0.0%	+0.4%	+1.9%
+4.3%	+7.6%	+5.3%	+6.5%	+7.7%	+6.5%	+3.8%	+5.2%	+6.8%	+5.2%	+6.0%
+2.4%	+5.5%	+3.0%	+4.3%	+4.0%	+2.4%	+0.3%	+1.1%	+3.0%	+1.9%	+3.1%

■ コメント

当月はDCSにおいて、寒くなる季節に食べたくなるホットモーニングの新作と、昨年にご好評をいただいた期間限定のミルクレープを発売しました。売店では、季節限定の商品でありながらレギュラー商品に負けない人気を誇る「プレミアムマイルドブレンド」の発売に加えて、オリジナルグッズも付いてお得な「福袋2026」の店頭予約を開始しました。またEXCでは、昨年にご好評をいただいた金木犀香の季節限定のドリンクと、食欲の秋に心躍るフードメニューや秋の味覚を使ったスイーツなどを新たに発売しました。

引き続き季節に合わせた魅力ある商品を導入し、売上拡大に努めて参ります。

■ 今月の主な施策

新商品

- DCS
10/23 (モーニング) ホットモーニング スモークチキン&トマト
(ケーキ) パリパリチョコキャラメルミルクレープ
10/24 (売店) プレミアムマイルドブレンド(豆・ドリップ)
(売店) ドトール×ポチャッコ「福袋2026」(店舗予約開始)

卸売

- 10/1 (ポーション) 抹茶オレベース

EXC

- 10/2 (ドリンク) 金木犀ラテ
(ドリンク) 金木犀烏龍ティー～台湾凍頂烏龍茶～
(ドリンク) 金木犀ソーダ
(パスタ) スモークチキンとマスカルポーネのトマトパスタ
(ライス) ボルチーニ香る 海老とアボカドのクリーミードリア
(ケーキ) 加賀棒ほうじ茶と栗のモンブラン
(ケーキ) なめらかカスタードのスイートポテト
(ケーキ) シナモン香るかぼちゃのムース

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

新店を含む全店	25/10		既存店	25/10	
	売上	+9.1%		売上	+5.8%
	客数	+1.2%		客数	△1.2%

2) 新規出店状況

				(2025年10月)		
				当月	累計	月末店舗数
D	C	S	加盟店	3	12	811
			直営店	0	4	267
			小計	3	16	1,078
E	X	C	加盟店	0	0	16
			直営店	0	2	111
			小計	0	2	127
そ の 他			加盟店	0	0	31
			直営店	0	3	54
			小計	0	3	85
合計			加盟店	3	12	858
			直営店	0	9	432
総	計			3	21	1,290

※DCS=ドトールコーヒーショップ
EXC=エクセルシオール カフェ
その他=その他のカフェ業態