

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		2010年4月
新店を含む全店	売上	△7.5%
	客数	△6.4%
既存店	売上	△6.1%
	客数	△5.0%

■ 主な業態の既存店伸び率

		2010年4月
DCS 直営店・加盟店	売上	△2.9%
	客数	△1.2%
EXC 直営店・加盟店	売上	△4.9%
	客数	△6.6%

※DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ

2010年3月	2010年2月	2010年1月	2009年12月	2009年11月	2009年10月	2009年9月	2009年8月	2009年7月	2009年6月	2009年5月
△7.6%	△8.2%	△7.4%	△8.6%	△10.3%	△11.6%	△9.7%	△7.0%	△8.8%	△6.8%	△9.6%
△5.4%	△6.3%	△6.1%	△7.1%	△7.7%	△9.1%	△7.3%	△4.6%	△6.5%	△3.9%	△7.7%
△6.0%	△7.2%	△5.5%	△7.1%	△8.7%	△10.2%	△8.5%	△5.9%	△6.9%	△4.8%	△8.1%
△3.9%	△5.3%	△4.4%	△5.8%	△6.5%	△7.9%	△6.2%	△3.8%	△4.9%	△2.2%	△6.6%

2010年3月	2010年2月	2010年1月	2009年12月	2009年11月	2009年10月	2009年9月	2009年8月	2009年7月	2009年6月	2009年5月
△2.1%	△4.1%	△1.4%	△3.2%	△5.9%	△6.7%	△5.3%	△4.5%	△5.6%	△3.0%	△5.3%
△0.4%	△3.3%	△1.8%	△3.6%	△5.0%	△6.0%	△4.7%	△4.0%	△5.6%	△2.6%	△6.3%
△5.3%	△6.2%	△6.5%	△7.6%	△8.5%	△10.3%	△9.4%	△5.6%	△6.5%	△5.2%	△8.1%
△5.1%	△4.9%	△5.2%	△6.2%	△6.1%	△7.6%	△6.1%	△2.6%	△3.3%	△1.5%	△4.7%

* 全業態(直営店・加盟店)合計の4月既存店売上前年比は△3.7%となっております。

■ コメント

関東地方で雪が降るなど、平均気温が低かったこともあり、アイス系のドリンクが低調となり、客単価減少要因のひとつとなった。

また、全国的に降水量が多かったことが影響し、来店客数の獲得が厳しい状況にあったが、3月25日から導入された「モーニングセット」はお客様に大変ご好評を受け、朝の時間帯の来店客数は前年を上回るなど、一定の成果が出始めている。

■ 今月の主な施策

4/10 DCS 母の日ギフト

DCS プレミアムビーンズセレクションNo.15【エチオピア“モカ・イルガチエフェ”】

4/22 DCS フローズン抹茶黒糖

EXC プレミアムフローズン グレープフルーツ&黒糖

(CVSチルド飲料)

4/22 Cherie dolce 香ばしブラック

Cherie dolce ふんわりカフェオレ

2) 新規出店状況

(2010年4月)

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	6	8	975
	RC	0	0	143
EXC	FC	0	0	42
	RC	0	0	136
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	11
その他	FC	0	0	98
	RC	0	0	15
合計	FC	6	8	1,115
	RC	0	0	305
総計		6	8	1,420