

## 1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2010年8月		
新店を含む全店	売上	+1.9%
	客数	+6.1%
既存店	売上	+1.4%
	客数	+5.7%

主な業態の既存店伸び率

2010年8月		
DCS 直営店・加盟店	売上	+1.8%
	客数	+7.1%
EXC 直営店・加盟店	売上	1.2%
	客数	1.4%

DCS = ドトールコーヒーショップ EXC = エクセルシオール・カフェ

2010年7月	2010年6月	2010年5月	2010年4月	2010年3月	2010年2月	2010年1月	2009年12月	2009年11月	2009年10月	2009年9月
0.6%	1.5%	1.5%	2.8%	3.2%	5.3%	3.3%	5.2%	7.7%	8.8%	7.4%
+2.0%	+0.4%	+0.8%	1.4%	1.4%	4.4%	3.2%	5.3%	6.5%	7.7%	6.4%
1.3%	2.0%	2.1%	3.7%	3.2%	5.0%	2.4%	4.3%	6.7%	7.8%	6.5%
+1.3%	+0.0%	+0.2%	2.2%	1.3%	3.8%	2.2%	4.1%	5.3%	6.5%	5.2%

2010年7月	2010年6月	2010年5月	2010年4月	2010年3月	2010年2月	2010年1月	2009年12月	2009年11月	2009年10月	2009年9月
0.1%	1.0%	1.3%	2.9%	2.1%	4.1%	1.4%	3.2%	5.9%	6.7%	5.3%
+2.8%	+1.1%	+1.3%	1.2%	0.4%	3.3%	1.8%	3.6%	5.0%	6.0%	4.7%
3.2%	3.6%	3.1%	4.9%	5.3%	6.2%	6.5%	7.6%	8.5%	10.3%	9.4%
4.0%	4.4%	4.2%	6.6%	5.1%	4.9%	5.2%	6.2%	6.1%	7.6%	6.1%

直営店全業態の前年対比伸び率

10/8月			10/8月		
新店を含む全店	売上	2.9%	既存店	売上	0.8%
	客数	+0.3%		客数	+2.0%

## コメント

全国的に晴天に恵まれ、平均気温が高かったこともあり来客数が大幅に回復した。7/8～8/11に開催したスクラッチカードやサイズアップクーポンなどのサマーキャンペーンやフローズンドリンクがお客様に大変好評であったことに加え、8/19からの新モーニングセットも客数回復に大きく貢献した。

客単価が減少したものの、客数が大幅に回復したことから全社全業態(加盟店含む)の売上がプラスに転じた。

## 今月の主な施策

8/19 DCS モーニングセット(Bセット)海老と具だくさんポテトサラダ

新商品(CSVチルド飲料)

8/3 ドトール アイスカフェ

8/24 cherie dolce香りとココのカフェオレ

## 2) 新規出店状況

(2010年3月～2010年8月)

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	3	16	975
	RC	0	1	143
EXC	FC	0	0	41
	RC	0	0	133
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	10
その他	FC	0	0	95
	RC	0	0	54
合計	FC	3	16	1,111
	RC	0	1	340
総 計		3	17	1,451

## 3) 11年2月期第2四半期 累計実績

(2010年3月～2010年8月)

全社全業態(加盟店含む)の伸び率

累計		
新店を含む全店	売上	0.8%
	客数	+1.3%

既存店	売上	1.4%
	客数	+0.8%

主な業態の既存店伸び率

累計		
DCS 直営店・加盟店	売上	0.9%
	客数	+1.9%
EXC 直営店・加盟店	売上	3.2%
	客数	3.9%