

株式会社ドトールコーヒー 月次開示情報

2010年9月

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2010年9月		
新店を含む全店	売上	+1.4%
	客数	+2.5%
既存店	売上	+1.1%
	客数	+2.3%

主な業態の既存店伸び率

2010年9月		
DCS 直営店・加盟店	売上	+1.6%
	客数	+2.9%
EXC 直営店・加盟店	売上	0.3%
	客数	1.8%

DCS = ドトールコーヒーショップ EXC = エクセルシオール・カフェ
CLM = カフェラミル NNS = ニナス

2010年8月	2010年7月	2010年6月	2010年5月	2010年4月	2010年3月	2010年2月	2010年1月	2009年12月	2009年11月	2009年10月
+1.9%	0.6%	1.5%	1.5%	2.8%	3.2%	5.3%	3.3%	5.2%	7.7%	8.8%
+6.1%	+2.0%	+0.4%	+0.8%	1.4%	1.4%	4.4%	3.2%	5.3%	6.5%	7.7%
+1.4%	1.3%	2.0%	2.1%	3.7%	3.2%	5.0%	2.4%	4.3%	6.7%	7.8%
+5.7%	+1.3%	+0.0%	+0.2%	2.2%	1.3%	3.8%	2.2%	4.1%	5.3%	6.5%

2010年8月	2010年7月	2010年6月	2010年5月	2010年4月	2010年3月	2010年2月	2010年1月	2009年12月	2009年11月	2009年10月
+1.8%	0.1%	1.0%	1.3%	2.9%	2.1%	4.1%	1.4%	3.2%	5.9%	6.7%
+7.1%	+2.8%	+1.1%	+1.3%	1.2%	0.4%	3.3%	1.8%	3.6%	5.0%	6.0%
1.2%	3.2%	3.6%	3.1%	4.9%	5.3%	6.2%	6.5%	7.6%	8.5%	10.3%
1.4%	4.0%	4.4%	4.2%	6.6%	5.1%	4.9%	5.2%	6.2%	6.1%	7.6%

直営店全業態の前年対比伸び率

10/9月			10/9月		
新店を含む全店	売上	3.6%	既存店	売上	1.7%
	客数	2.0%		客数	0.5%

コメント

先月発売の新モーニングセット(Bセット/海老と具だくさんポテトサラダ)がお客様に引き続きご好評を頂いたこと、また、当月発売の新商品「ミラノサンド(やわらかチキンと半熟タマゴ)」や「モンブラン・ラテ」も販売が伸びたことにより客単価の下げ幅も縮まり売上が順調に回復してきた。客数も8月のキャンペーンの反動減はあるものの、引き続き好調な推移を示しており、回復傾向は鮮明となってきている。

今月の主な施策

- 9/8 CLM モンブラン&クリームブリュレラテ、アップル&マスカルポーネのクレープ、モンブラン&マロンアイスクリームのワッフル、マロンカフェオ・レグラッセ、マロンカフェオ・レ、プレミアムコーヒー、アップルパイ・ア・ラ・モード
- NNS りんごのロイヤルミルクティー(HOT/ICE)、りんごのコンポート、梨と葡萄のジュレティーソーダ、クリームブリュレ&パンプキンロイヤルミルクティー(HOT)、クリームブリュレロイヤルミルクティーフロート
- 9/9 DCS モンブラン・ラテ(HOT/ICE)、ミラノサンド(やわらかチキンと半熟タマゴ 特製タルタルソース)
- EXC ハニーラテ(HOT/ICE)
- 9/16 EXC ベーグル8種
- (プレーン、全粒粉はちみつ、ブルーベリー、ダブルショコラ、トマトバジル、パンプキンレーズン、ダブルチーズ、ふっくら十穀)
- 9/30 EXC ホットパリサンド(コールドビーフ&ゴーダチーズ)

2) 新規出店状況

(2010年3月~2010年9月)

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	5	21	975
	RC	0	1	144
EXC	FC	0	0	41
	RC	0	0	133
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	10
その他	FC	0	0	94
	RC	0	1	50
合計	FC	5	21	1,110
	RC	0	2	337
総計		5	23	1,447