

## 1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

## ■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

		2010年12月
新店を含む全店	売上	△0.2%
	客数	+0.1%
既存店	売上	△0.5%
	客数	△0.2%

## ■ 主な業態の既存店伸び率

		2010年12月
DCS 直営店・加盟店	売上	+0.5%
	客数	+0.6%
EXC 直営店・加盟店	売上	△2.8%
	客数	△3.2%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ  
CLM=カフェラミル NNS=ニナス

2010年11月	2010年10月	2010年9月	2010年8月	2010年7月	2010年6月	2010年5月	2010年4月	2010年3月	2010年2月	2010年1月
+0.7%	+1.1%	+1.4%	+1.9%	△0.6%	△1.5%	△1.5%	△2.8%	△3.2%	△5.3%	△3.3%
+1.7%	+0.9%	+2.5%	+6.1%	+2.0%	+0.4%	+0.8%	△1.4%	△1.4%	△4.4%	△3.2%
+0.3%	+0.8%	+1.1%	+1.4%	△1.3%	△2.0%	△2.1%	△3.7%	△3.2%	△5.0%	△2.4%
+1.3%	+0.6%	+2.3%	+5.7%	+1.3%	+0.0%	+0.2%	△2.2%	△1.3%	△3.8%	△2.2%

2010年11月	2010年10月	2010年9月	2010年8月	2010年7月	2010年6月	2010年5月	2010年4月	2010年3月	2010年2月	2010年1月
+1.5%	+2.0%	+1.6%	+1.8%	△0.1%	△1.0%	△1.3%	△2.9%	△2.1%	△4.1%	△1.4%
+2.5%	+1.7%	+2.9%	+7.1%	+2.8%	+1.1%	+1.3%	△1.2%	△0.4%	△3.3%	△1.8%
△1.5%	△1.7%	△0.3%	△1.2%	△3.2%	△3.6%	△3.1%	△4.9%	△5.3%	△6.2%	△6.5%
△2.3%	△3.3%	△1.8%	△1.4%	△4.0%	△4.4%	△4.2%	△6.6%	△5.1%	△4.9%	△5.2%

## ■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		10/12月	10/12月
新店を含む全店	売上	△5.1%	△3.6%
	客数	△3.7%	△2.6%

## ■ コメント

平年よりも気温はやや高めで、降水量は地域によっては平年を大きく上回る状況であった。  
「贅沢ミラノサンド ローストビーフ」の販売が好調で客単価アップに繋がったものの、朝の時間帯を除き客数が伸び悩んだこともあり、全社全業態の既存店売上も前年を下回る結果となった。

## ■ 今月の主な施策

- 12/1 DCS 「DOUTOR,It's My Time」スペシャルブックレット配布、Webコンテンツ配信スタート
- DCS チェブラーシカ・ウインターマグ2種
- 12/2 DCS 贅沢ミラノサンド ローストビーフ～特製バルサミソース～
- 12/9 EXC サルティンポッカ(ビーフシチュー～香味野菜&サワークリーム～)
- EXC サルティンポッカ(チキンクリーム～3種のきのこ&スモークベーコン～)
- EXC ティー・カプチーノ～ほのかな甘さの“新感覚”「カプチーノ風」ミルクティー～
- 12/15 DCS プレミアムマイルドブレンドコーヒー豆
- 12/20-21 DCS クリスマスマイルクレープ販売
- 新商品(CVSチルド飲料)  
まろやか仕立てココア、炭焼カフェ・オ・レ

## 2) 新規出店状況

(2010年3月～2010年12月)

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	3	28	974
	RC	0	1	145
EXC	FC	0	0	39
	RC	0	0	134
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	9
その他	FC	0	0	93
	RC	0	1	51
合計	FC	3	28	1,106
	RC	0	2	339
総計		3	30	1,445