

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2023年7月

新店を含む全店	売上	+19.4%
	客数	+8.7%
既存店	売上	+19.3%
	客数	+8.8%

2023年6月	2023年5月	2023年4月	2023年3月	2023年2月	2023年1月	2022年12月	2022年11月	2022年10月	2022年9月	2022年8月
+13.6%	+15.5%	+19.2%	+20.1%	+30.1%	+17.4%	+9.3%	+7.3%	+13.1%	+19.3%	+20.1%
+2.2%	+4.6%	+7.0%	+9.1%	+18.0%	+7.5%	+0.8%	+1.3%	+6.4%	+11.5%	+11.9%
+13.8%	+15.3%	+19.3%	+19.8%	+30.2%	+16.9%	+8.7%	+6.3%	+12.4%	+18.4%	+19.1%
+2.7%	+4.8%	+7.4%	+9.3%	+18.5%	+7.6%	+0.8%	+1.1%	+6.3%	+11.2%	+11.4%

■ 主な業態の既存店伸び率

2023年7月

DCS 直営店・加盟店	売上	+18.2%
	客数	+8.4%
EXC 直営店・加盟店	売上	+26.9%
	客数	+11.5%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール カフェ

2023年6月	2023年5月	2023年4月	2023年3月	2023年2月	2023年1月	2022年12月	2022年11月	2022年10月	2022年9月	2022年8月
+13.5%	+14.8%	+18.5%	+18.6%	+28.8%	+15.6%	+8.4%	+5.8%	+11.7%	+17.6%	+18.5%
+2.2%	+4.2%	+6.6%	+8.2%	+17.3%	+6.6%	+0.3%	+0.5%	+5.6%	+10.2%	+10.5%
+16.6%	+20.7%	+25.4%	+29.0%	+40.3%	+26.5%	+12.2%	+10.9%	+17.8%	+24.3%	+23.2%
+5.7%	+9.8%	+12.6%	+16.6%	+27.4%	+14.8%	+4.1%	+5.1%	+12.2%	+19.2%	+17.7%

■ コメント

当月DCSでは、昨年にもご好評いただいた期間限定の「ミラノサンド 牛カルビ」シリーズをリニューアルして発売しました。今年はチーズに加えて、信州味噌®ジンジャー・辛子明太高菜の2種のトッピングをご用意しました。また、朝限定のモーニング・セットのリニューアルや、暑い夏にぴったりな新作ケーキも同日より発売しました。

当月は客足の回復傾向が続き、売上はコロナ前を上回る水準まで回復しました。8月からは全国のドトールグループ店舗にてポイントプログラムの導入拡大や、ドトールバリューカード取り扱い店舗で「サマーバリューくじキャンペーン」がスタートします。引き続き季節に合わせた魅力ある商品の導入や各種キャンペーンを通じて、客数向上に取り組んで参ります。

■ 今月の主な施策

新商品

DCS

7/6

- (フード) ミラノサンド 牛カルビ
 (フード) ミラノサンド チーズinミラノサンド 牛カルビ
 (フード) ミラノサンド 牛カルビ 辛子明太高菜
 (フード) ミラノサンド チーズinミラノサンド 牛カルビ 辛子明太高菜
 (フード) ミラノサンド 牛カルビ 信州味噌®ジンジャー
 (フード) ミラノサンド チーズinミラノサンド 牛カルビ 信州味噌®ジンジャー
 (モーニング) モーニング・セットA ハムポテトサラダ
 (モーニング) モーニング・セットB ツナサラダチーズ
 (ケーキ) レモンのムースケーキ〜焦がしメレンゲ仕立て〜

卸売

7/1

(ポーション) ブラックコーヒーポーション

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

新店を含む全店	売上	23/7 +27.1%	既存店	売上	23/7 +22.5%
	客数	+16.0%		客数	+11.8%

2) 新規出店状況

(2023年7月)

			当月	累計	月末店舗数
D C S	加盟店	1	9	825	
	直営店	1	5	245	
	小計	2	14	1,070	
E X C	加盟店	0	0	17	
	直営店	0	1	106	
	小計	0	1	123	
そ の 他	加盟店	0	0	34	
	直営店	1	3	51	
	小計	1	3	85	
合計	加盟店	1	9	876	
	直営店	2	9	402	
総	計	3	18	1,278	

※DCS=ドトールコーヒーショップ
 EXC=エクセルシオール カフェ
 その他=その他のカフェ業態