

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2023年6月

新店を含む全店	売上	+13.6%
	客数	+2.2%
既存店	売上	+13.8%
	客数	+2.7%

■ 主な業態の既存店伸び率

2023年6月

DCS 直営店・加盟店	売上	+13.5%
	客数	+2.2%
EXC 直営店・加盟店	売上	+16.6%
	客数	+5.7%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール カフェ

■ コメント

当月DCSでは夏の暑さを吹き飛ばす新作ドリンクとして、見た目も涼しげな炭酸ドリンク「台湾レモネードソーダ」と、クールダウンにぴったりなフローズンドリンク「ヨーグルン」の新作を発売しました。EXCでは夏季限定のコーヒーを使ったフローズンドリンクや、夏に食べたいアイスクッキー2種を発売しご好評頂いております。また、EXCではお客様にこれまで以上に満足いただける価値ある商品の提供を目指し、6/29より全国の店舗で使用するコーヒー豆をリニューアルし、北海道産生乳100%と合わせてカフェラテを一新しました。これに伴い、店舗ごとに異なっていたその他のドリンクメニューも、提供食器やサイズを統一し、価格を改定しました。

第1Qに続き、売上はコロナ前の水準まで回復してまいりました。8月には全国のドトールグループ店舗にてポイントプログラムの導入拡大が予定されており、各種キャンペーンを通じてより一層の客数向上に取り組んで参ります。

■ 今月の主な施策

新商品

DCS
6/1 (売店) 夏ギフト
6/22 (ドリンク) メロンヨーグルン～北海道産赤肉メロン～
(ドリンク) 台湾レモネードソーダ

卸売

6/6 (チルド) おいしいオーツラテ

EXC

6/29 (ドリンク) ブレンド・ラテリニューアル
(ドリンク) エスプレッソフローズン パンナコッタ
(ドリンク) ほうじ茶ラテ
(ケーキ) 桃のアイスクッキー
(ケーキ) チョコミントアイスクッキー

2023年5月	2023年4月	2023年3月	2023年2月	2023年1月	2022年12月	2022年11月	2022年10月	2022年9月	2022年8月	2022年7月
+15.5%	+19.2%	+20.1%	+30.1%	+17.4%	+9.3%	+7.3%	+13.1%	+19.3%	+20.1%	+10.5%
+4.6%	+7.0%	+9.1%	+18.0%	+7.5%	+0.8%	+1.3%	+6.4%	+11.5%	+11.9%	+5.7%
+15.3%	+19.3%	+19.8%	+30.2%	+16.9%	+8.7%	+6.3%	+12.4%	+18.4%	+19.1%	+9.5%
+4.8%	+7.4%	+9.3%	+18.5%	+7.6%	+0.8%	+1.1%	+6.3%	+11.2%	+11.4%	+5.5%

2023年5月	2023年4月	2023年3月	2023年2月	2023年1月	2022年12月	2022年11月	2022年10月	2022年9月	2022年8月	2022年7月
+14.8%	+18.5%	+18.6%	+28.8%	+15.6%	+8.4%	+5.8%	+11.7%	+17.6%	+18.5%	+8.4%
+4.2%	+6.6%	+8.2%	+17.3%	+6.6%	+0.3%	+0.5%	+5.6%	+10.2%	+10.5%	+4.6%
+20.7%	+25.4%	+29.0%	+40.3%	+26.5%	+12.2%	+10.9%	+17.8%	+24.3%	+23.2%	+16.6%
+9.8%	+12.6%	+16.6%	+27.4%	+14.8%	+4.1%	+5.1%	+12.2%	+19.2%	+17.7%	+11.7%

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

新店を含む全店	売上	23/6 +20.0%	既存店	売上	23/6 +15.7%
	客数	+8.9%		客数	+5.2%

2) 新規出店状況

(2023年6月)			
		当月	累計
D C S	加盟店	1	8
	直営店	1	4
	小計	2	12
E X C	加盟店	0	0
	直営店	1	1
	小計	1	1
そ の 他	加盟店	0	0
	直営店	0	2
	小計	0	2
合計	加盟店	1	8
	直営店	2	7
総 計		3	15

※DCS=ドトールコーヒーショップ
EXC=エクセルシオール カフェ
その他=その他のカフェ業態