

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2023年3月		
新店を含む全店	売上	+20.1%
	客数	+9.1%
既存店	売上	+19.8%
	客数	+9.3%

2023年2月	2023年1月	2022年12月	2022年11月	2022年10月	2022年9月	2022年8月	2022年7月	2022年6月	2022年5月	2022年4月
+30.1%	+17.4%	+9.3%	+7.3%	+13.1%	+19.3%	+20.1%	+10.5%	+15.2%	+21.3%	+9.1%
+18.0%	+7.5%	+0.8%	+1.3%	+6.4%	+11.5%	+11.9%	+5.7%	+11.4%	+16.3%	+4.7%
+30.2%	+16.9%	+8.7%	+6.3%	+12.4%	+18.4%	+19.1%	+9.5%	+14.0%	+19.5%	+8.2%
+18.5%	+7.6%	+0.8%	+1.1%	+6.3%	+11.2%	+11.4%	+5.5%	+11.0%	+15.5%	+4.7%

■ 主な業態の既存店伸び率

2023年3月		
DCS 直営店・加盟店	売上	+18.6%
	客数	+8.2%
EXC 直営店・加盟店	売上	+29.0%
	客数	+16.6%

2023年2月	2023年1月	2022年12月	2022年11月	2022年10月	2022年9月	2022年8月	2022年7月	2022年6月	2022年5月	2022年4月
+28.8%	+15.6%	+8.4%	+5.8%	+11.7%	+17.6%	+18.5%	+8.4%	+12.7%	+18.5%	+7.4%
+17.3%	+6.6%	+0.3%	+0.5%	+5.6%	+10.2%	+10.5%	+4.6%	+10.1%	+14.7%	+4.0%
+40.3%	+26.5%	+12.2%	+10.9%	+17.8%	+24.3%	+23.2%	+16.6%	+22.9%	+26.3%	+12.2%
+27.4%	+14.8%	+4.1%	+5.1%	+12.2%	+19.2%	+17.7%	+11.7%	+18.2%	+21.9%	+9.6%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール カフェ

■ コメント

当月DCSでは、黒糖の風味豊かな味わいを存分に楽しめる新商品を発売し、EXCでは、桜の風味が感じられる可愛い見た目のティラミス風カップケーキを発売しました。3/1～3/31の期間においては、全国の対象店舗で「クイズ！これが分かればドトール通！」のキャンペーンを実施しました。昨年同月は3/21までまん延防止等重点措置が適用されていたため、一部店舗において時短営業を行った影響もあり、前年比が大きく上昇しております。引き続き季節に合わせた魅力ある商品の導入や、キャッシュレス決済を活用したキャンペーンを実施し、今期は客数の回復を重視して施策に取り組んで参ります。

■ 今月の主な施策

新商品

DCS		卸売
3/23 (ドリンク)	沖縄黒糖あずきラテ	3/1 (ドリップ) ドトール世界厳選 5つの味わい 5P
(ドリンク)	沖縄黒糖あずきラテ～わらび餅～	3/7 (チルド) ドトール 桜いちごオ・レ
(ケーキ)	ブリュレ仕立ての黒糖ミルクレープ ～沖縄県産黒糖使用～	3/14 (チルド) ドトール コーヒー香るカフェ・オ・レ (チルド) ドトール ミルク香るふんわりラテ
3/20 (ドリップ)	ドトール直火焙煎 香ばしくまろやかな味わい 18P	

EXC

3/9 (ケーキ) カップスイーツ～さくらといちごのティラミス風～

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

23/3		23/3	
新店を含む全店	売上	既存店	売上
	+31.8%		+25.1%
	+19.5%		+13.5%

2) 新規出店状況

				(2023年3月)		
				当月	累計	月末店舗数
D	C	S	加盟店	1	1	825
			直営店	3	3	239
			小計	4	4	1,064
E	X	C	加盟店	0	0	17
			直営店	0	0	105
			小計	0	0	122
そ の 他			加盟店	0	0	35
			直営店	1	1	50
			小計	1	1	85
合計			加盟店	1	1	877
			直営店	4	4	394
総	計			5	5	1,271

※DCS=ドトールコーヒーショップ
EXC=エクセルシオール カフェ
その他=その他のカフェ業態