

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2023年1月		
新店を含む全店	売上	+17.4%
	客数	+7.5%
既存店	売上	+16.9%
	客数	+7.6%

2022年12月	2022年11月	2022年10月	2022年9月	2022年8月	2022年7月	2022年6月	2022年5月	2022年4月	2022年3月	2022年2月
+9.3%	+7.3%	+13.1%	+19.3%	+20.1%	+10.5%	+15.2%	+21.3%	+9.1%	+6.2%	+4.2%
+0.8%	+1.3%	+6.4%	+11.5%	+11.9%	+5.7%	+11.4%	+16.3%	+4.7%	+0.7%	△0.7%
+8.7%	+6.3%	+12.4%	+18.4%	+19.1%	+9.5%	+14.0%	+19.5%	+8.2%	+5.8%	+3.6%
+0.8%	+1.1%	+6.3%	+11.2%	+11.4%	+5.5%	+11.0%	+15.5%	+4.7%	+1.0%	△0.6%

■ 主な業態の既存店伸び率

2023年1月		
DCS 直営店・加盟店	売上	+15.6%
	客数	+6.6%
EXC 直営店・加盟店	売上	+26.5%
	客数	+14.8%

2022年12月	2022年11月	2022年10月	2022年9月	2022年8月	2022年7月	2022年6月	2022年5月	2022年4月	2022年3月	2022年2月
+8.4%	+5.8%	+11.7%	+17.6%	+18.5%	+8.4%	+12.7%	+18.5%	+7.4%	+5.6%	+3.4%
+0.3%	+0.5%	+5.6%	+10.2%	+10.5%	+4.6%	+10.1%	+14.7%	+4.0%	+0.6%	△1.1%
+12.2%	+10.9%	+17.8%	+24.3%	+23.2%	+16.6%	+22.9%	+26.3%	+12.2%	+6.5%	+5.5%
+4.1%	+5.1%	+12.2%	+19.2%	+17.7%	+11.7%	+18.2%	+21.9%	+9.6%	+4.2%	+3.2%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール カフェ

■ コメント

当月DCSでは、鶏もも肉を使用し食べごたえのある「ミラノサンドC」の発売や、「全粒粉サンド・大豆ミート」のリニューアルに加えて、人気の定番ケーキであるミルクレープをキャラメル味にアレンジした「パリパリチョコ キャラメルミルクレープ」を発売しました。昨年同月はまん延防止等重点措置が適用された地域があったことにより、一部店舗において自治体の要請に応じた時短営業を行った影響や、12/15よりDCS・EXCで実施した一部商品の価格改定後も客数が上昇したことから、売上の前年比が大きく上昇しております。

■ 今月の主な施策

新商品

- DCS
- 1/16 (売店) 春ギフト
 - 1/19 (フード) ミラノサンドC 照り焼きチキン
～ハニーマスタード&ガーリックソース～
 - (フード) 全粒粉サンド 大豆のミート
～豆と野菜のトマト煮込み～
 - (ケーキ) パリパリチョコ キャラメルミルクレープ
 - (焼き菓子) もっちりどら焼き～お餅入り～

EXC

- 1/27 (売店) インドネシア タイガーマウンテン

卸売

- 1/17 (チルド) エクセルシオール カフェ パリスタのこだわり
アイスコーヒー / カフェラテ 砂糖不使用 <リニューアル>
- 1/26 (レギュラー) ドトール オリジナルブレンド
(レギュラー) ドトール 炭火焙煎

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

23/1		23/1	
新店を含む全店	売上 +30.5%	既存店	売上 +22.9%
	客数 +19.4%		客数 +12.6%

2) 新規出店状況

(2023年1月)

			当月	累計	月末店舗数
D C S	加盟店		0	14	828
	直営店		0	12	236
	小計		0	26	1,064
E X C	加盟店		0	0	17
	直営店		0	4	105
	小計		0	4	122
その他	加盟店		0	0	35
	直営店		1	3	48
	小計		1	3	83
合計	加盟店		0	14	880
	直営店		1	19	389
総計			1	33	1,269

※DCS=ドトールコーヒーショップ
EXC=エクセルシオール カフェ
その他=その他のカフェ業態