

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2022年10月		
新店を含む全店	売上	+13.1%
	客数	+6.4%
既存店	売上	+12.4%
	客数	+6.3%

2022年9月	2022年8月	2022年7月	2022年6月	2022年5月	2022年4月	2022年3月	2022年2月	2022年1月	2021年12月	2021年11月
+19.3%	+20.1%	+10.5%	+15.2%	+21.3%	+9.1%	+6.2%	+4.2%	+18.4%	+10.9%	+9.6%
+11.5%	+11.9%	+5.7%	+11.4%	+16.3%	+4.7%	+0.7%	△0.7%	+12.9%	+6.8%	+3.8%
+18.4%	+19.1%	+9.5%	+14.0%	+19.5%	+8.2%	+5.8%	+3.6%	+17.6%	+10.6%	+9.2%
+11.2%	+11.4%	+5.5%	+11.0%	+15.5%	+4.7%	+1.0%	△0.6%	+13.0%	+7.3%	+4.2%

■ 主な業態の既存店伸び率

2022年10月		
DCS 直営店・加盟店	売上	+11.7%
	客数	+5.6%
EXC 直営店・加盟店	売上	+17.8%
	客数	+12.2%

2022年9月	2022年8月	2022年7月	2022年6月	2022年5月	2022年4月	2022年3月	2022年2月	2022年1月	2021年12月	2021年11月
+17.6%	+18.5%	+8.4%	+12.7%	+18.5%	+7.4%	+5.6%	+3.4%	+16.8%	+10.2%	+9.6%
+10.2%	+10.5%	+4.6%	+10.1%	+14.7%	+4.0%	+0.6%	△1.1%	+12.1%	+7.0%	+4.2%
+24.3%	+23.2%	+16.6%	+22.9%	+26.3%	+12.2%	+6.5%	+5.5%	+23.1%	+13.1%	+7.1%
+19.2%	+17.7%	+11.7%	+18.2%	+21.9%	+9.6%	+4.2%	+3.2%	+19.3%	+9.4%	+4.0%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール カフェ

■ コメント

当月DCSではモーニング・セットを全面リニューアルしました。定番人気メニュー「モーニング・セットA」はパンを変更し、「モーニング・セットB」はハニーマスタードをアクセントに仕上げた一品にしました。また、寒くなる季節にぴったりな人気のホットモーニングもリニューアルして再登場しました。EXCでは、食欲の秋や寒い季節にぴったりな「エクセごはん」3種類の発売に加えて、ご好評頂いているプレッツェルサンドのリニューアルや、見た目も色鮮やかに可愛らしく仕上げたデザートを店舗限定で発売しました。

なお、昨年同月は緊急事態宣言が解除されましたが、各自治体が実施したリバウンド防止措置によって対象店舗が時短営業を行った影響もあり、引き続き前年比が大きく上昇しております。

■ 今月の主な施策

新商品

DCS	EXC
10/13 (モーニング) モーニング・セットA ハムたまごサラダ	10/20 (サンド) プレッツェルサンド 海老&サーモンクリームチーズ
(モーニング) モーニング・セットB スモークチキンポテト	(ライス) ふわとろたまごのデミオムドリア
(モーニング) ホットモーニング あつあつハムチーズ	(ライス) ハンバーグドリア~デミグラス&クリームソース~
	(ライス) 海老と帆立のチーズドリア
	(デザート) 秋を楽しむデザートプレート

卸売

10/3 (PET)	エクセルシオール カフェ ゆずグリーンティー
10/4 (チルド)	ドトール うまい紅茶オ・レ

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

新店を含む全店	売上	22/10	既存店	売上	22/10
	客数	+24.9%		客数	+16.2%
		+17.6%			+9.7%

2) 新規出店状況

			(2022年10月)		
			当月	累計	月末店舗数
D C S	加盟店	3	12	832	
		直営店	0	10	234
		小計	3	22	1,066
E X C	加盟店	0	0	18	
		直営店	0	4	106
		小計	0	4	124
その他	加盟店	0	0	35	
		直営店	0	2	48
		小計	0	2	83
合計	加盟店	3	12	885	
	直営店	0	16	388	
総計		3	28	1,273	

※DCS=ドトールコーヒーショップ  
EXC=エクセルシオール カフェ  
その他=その他のカフェ業態