

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2019年12月		
新店を含む全店	売上	+0.5%
	客数	△1.2%
既存店	売上	+0.7%
	客数	△0.7%

2019年11月	2019年10月	2019年9月	2019年8月	2019年7月	2019年6月	2019年5月	2019年4月	2019年3月	2019年2月	2019年1月
+0.2%	△4.9%	+7.6%	+4.2%	△1.5%	△2.3%	△2.1%	△0.6%	△2.0%	△0.9%	△2.4%
△1.8%	△6.7%	+5.8%	+1.4%	△2.2%	△3.3%	△3.1%	△1.7%	△2.3%	△1.4%	△2.5%
+0.5%	△3.8%	+8.9%	+5.5%	△0.2%	△1.4%	△1.2%	+0.1%	△1.5%	△0.8%	△2.6%
△1.2%	△5.4%	+7.4%	+2.9%	△0.8%	△2.2%	△1.9%	△0.8%	△1.5%	△0.8%	△2.2%

■ 主な業態の既存店伸び率

2019年12月		
DCS 直営店・加盟店	売上	+0.8%
	客数	△0.7%
EXC 直営店・加盟店	売上	+1.1%
	客数	△0.1%

2019年11月	2019年10月	2019年9月	2019年8月	2019年7月	2019年6月	2019年5月	2019年4月	2019年3月	2019年2月	2019年1月
+0.7%	△3.4%	+10.1%	+6.7%	+0.1%	△1.2%	△1.0%	+0.4%	△1.3%	△0.6%	△2.5%
△1.2%	△5.3%	+8.2%	+3.7%	△0.5%	△2.1%	△1.8%	△0.7%	△1.4%	△0.9%	△2.2%
△0.0%	△6.0%	+3.2%	△0.3%	△1.5%	△2.0%	△1.6%	△0.5%	△1.8%	△0.4%	△2.3%
△0.8%	△6.4%	+2.5%	△2.1%	△2.5%	△2.7%	△2.5%	△0.8%	△1.3%	+0.6%	△1.3%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール カフェ

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

新店を含む全店	売上	19/12 +1.5%	既存店	売上	19/12 △0.1%
	客数	△0.2%		客数	△1.2%

■ コメント

当月は、DCS・EXCにおいてドトール バリューカードを活用したクリスマスバリューくじキャンペーンと、スマートフォン専用アプリにてバリューカードのポイントが当たるスクラッチくじを実施いたしました。

また、年末年始恒例の福袋を両ブランドで販売し、こちらも大変ご好評いただきました。

DCSは贅沢ミラノサンドの第二弾として「炭焼きローストビーフ～白味噌山わさびソース～」を販売、またEXCは先月販売の「クリーミーボロネーゼ」をはじめとしたパスタ商品が引き続き好調に推移しており、結果として全業態において売上が前年を上回る着地となりました。

■ 今月の主な施策

新商品

DCS

12/26 (フード) 贅沢ミラノサンド 炭焼きローストビーフ～白味噌山わさびソース～

12/26 (福袋) 新春限定セット「初荷 2020」

12/26 (売店) 2020 セブンスブレンド(コーヒー豆/ドリップカフェ)

EXC

12/5 (デザート) ベリーアーモンドケーキ

12/19 (福袋) 2020 HappyBag プチドリップセット

12/26 (福袋) 2020 HappyBag ビーンズセット/ドリップコーヒーセット

卸売

12/10 (チルド) EXCELSIOR CAFFEフランポワーズショコラ・モカ

12/10 (チルド) EXCELSIOR CAFFEビターキャラメルラテ

2) 新規出店状況

				(2019年12月)		
				当月	累計	月末店舗数
D C S	加	盟	店	3	20	918
				0	1	188
				3	21	1,106
E X C	加	盟	店	0	1	23
				0	2	100
				0	3	123
そ の 他	加	盟	店	0	0	44
				0	3	46
				0	3	90
合 計	加	盟	店	3	21	985
				0	6	334
総 計				3	27	1,319

※DCS=ドトールコーヒーショップ

EXC=エクセルシオール カフェ

その他=マウカメドウスを含むその他のカフェ業態