

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2019年7月		
新店を含む全店	売上	△1.5%
	客数	△2.2%
既存店	売上	△0.2%
	客数	△0.8%

2019年6月	2019年5月	2019年4月	2019年3月	2019年2月	2019年1月	2018年12月	2018年11月	2018年10月	2018年9月	2018年8月
△2.3%	△2.1%	△0.6%	△2.0%	△0.9%	△2.4%	△3.6%	△1.0%	+2.2%	△4.6%	△0.3%
△3.3%	△3.1%	△1.7%	△2.3%	△1.4%	△2.5%	△3.7%	△1.0%	+2.0%	△5.5%	△0.5%
△1.4%	△1.2%	+0.1%	△1.5%	△0.8%	△2.6%	△3.7%	△1.2%	+1.1%	△5.4%	△1.1%
△2.2%	△1.9%	△0.8%	△1.5%	△0.8%	△2.2%	△3.3%	△0.8%	+1.4%	△5.8%	△0.8%

■ 主な業態の既存店伸び率

2019年7月		
DCS 直営店・加盟店	売上	+0.1%
	客数	△0.5%
EXC 直営店・加盟店	売上	△1.5%
	客数	△2.5%

2019年6月	2019年5月	2019年4月	2019年3月	2019年2月	2019年1月	2018年12月	2018年11月	2018年10月	2018年9月	2018年8月
△1.2%	△1.0%	+0.4%	△1.3%	△0.6%	△2.5%	△3.5%	△1.2%	+1.2%	△5.7%	△1.2%
△2.1%	△1.8%	△0.7%	△1.4%	△0.9%	△2.2%	△3.2%	△0.7%	+1.4%	△6.1%	△1.1%
△2.0%	△1.6%	△0.5%	△1.8%	△0.4%	△2.3%	△3.3%	△0.6%	+1.3%	△3.4%	△0.4%
△2.7%	△2.5%	△0.8%	△1.3%	+0.6%	△1.3%	△3.4%	△0.8%	+1.8%	△3.4%	+1.6%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール カフェ

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

新店を含む全店	売上	19/7 +1.2%	既存店	売上	19/7 △0.4%
	客数	+0.6%		客数	△0.8%

■ コメント

当月DCSでは、長梅雨の影響もあり、7/20過ぎまでは苦戦致しましたが、梅雨明けと同時に発売となった2種の「タピオカドリンク」また、お客様から再販の要望を多数頂戴していた「クロックムッシュ」などが大変ご好評頂いたことで、DCS既存店売上は前年を超えることができました。一方、EXCでは当月販売のペリエドリンク2種に加え、前月導入した「なすとベーコンのアラビアータ」などが引き続き好評を頂いたものの、前年売上をカバーするまでには至りませんでした。結果、全社としては、昨年より気温が低く推移したことと長梅雨が大きく影響したこともあり、前年実績を下回る着地となりました。

■ 今月の主な施策

新商品	卸売
DCS	7/1 (ボトル缶) DOUTOR火壺(ひのきわみ)BLACK 加糖 260g
7/25 (ドリンク) タピオカ ~黒糖ミルク~	7/1 (お菓子) DOUTOR コーヒー&バニラ 各種
7/25 (ドリンク) タピオカ ~ロイヤルミルクティー~	7/15 (ペットボトル) DOUTOR 麦茶
7/25 (ドリンク) 梅グリーンティー	7/20 (ペットボトル) グリーンティー レモンテイスト 280ml
7/25 (ドリンク) アップル&シークワーサー ストレートジュース	
7/25 (フード) クロックムッシュ	
EXC	
7/4 (ドリンク) ペリエ ゆず&はちみつ	
7/4 (ドリンク) ペリエ ラズベリー&クランベリー	

2) 新規出店状況

(2019年7月)				
		当月	累計	月末店舗数
D C S	加盟店	1	8	915
	直営店	0	1	190
	小計	1	9	1,105
E X C	加盟店	0	1	23
	直営店	0	1	99
	小計	0	2	122
そ の 他	加盟店	0	0	45
	直営店	0	1	44
	小計	0	1	89
合計	加盟店	1	9	983
	直営店	0	3	333
総 計		1	12	1,316

※DCS=ドトールコーヒーショップ

EXC=エクセルシオール カフェ

その他=マウカメドウスを含むその他のカフェ業態