

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2019年2月

2019年2月		
新店を含む全店	売上	△0.9%
	客数	△1.4%
既存店	売上	△0.8%
	客数	△0.8%

■ 主な業態の既存店伸び率

2019年2月

DCS 直営店・加盟店	売上	△0.6%
	客数	△0.9%
EXC 直営店・加盟店	売上	△0.4%
	客数	+0.6%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール カフェ

■ コメント

今月は比較的气温が高い日々が続いたため、DCS・EXC共にアイスドリンクの需要が増加いたしました。しかしながら、昨年同月よりも雨天が多い月となり、既存店が回復傾向にはあるものの、全体では前年マイナスで着地しております。

今期、前期に引き続いて国産の食材によりこだわった商品展開の実施と、新商品購入時にドトール バリューカードにお得なポイントが付与されるキャンペーンを全店同時に実施しアピールすることで、ドトールコーヒーを選んでいただける環境作りを進め、利用率が増加し、リピート率が高まった結果となりました。

しかしながら、豪雨や地震、台風等の天災の影響を1年通じて大きく受けたことにより、累計実績についても売上客数共に前年マイナスで着地しております。

2019年1月	2018年12月	2018年11月	2018年10月	2018年9月	2018年8月	2018年7月	2018年6月	2018年5月	2018年4月	2018年3月
△2.4%	△3.6%	△1.0%	+2.2%	△4.6%	△0.3%	△2.2%	△0.7%	△1.3%	△1.5%	△0.6%
△2.5%	△3.7%	△1.0%	+2.0%	△5.5%	△0.5%	△2.7%	△1.7%	△1.8%	△1.8%	△1.5%
△2.6%	△3.7%	△1.2%	+1.1%	△5.4%	△1.1%	△3.0%	△1.9%	△2.5%	△2.5%	△1.6%
△2.2%	△3.3%	△0.8%	+1.4%	△5.8%	△0.8%	△3.1%	△2.3%	△2.4%	△2.3%	△2.0%

2019年1月	2018年12月	2018年11月	2018年10月	2018年9月	2018年8月	2018年7月	2018年6月	2018年5月	2018年4月	2018年3月
△2.5%	△3.5%	△1.2%	+1.2%	△5.7%	△1.2%	△3.0%	△1.7%	△2.4%	△2.3%	△1.7%
△2.2%	△3.2%	△0.7%	+1.4%	△6.1%	△1.1%	△3.3%	△2.4%	△2.4%	△2.3%	△2.2%
△2.3%	△3.3%	△0.6%	+1.3%	△3.4%	△0.4%	△2.7%	△3.0%	△3.3%	△3.3%	△1.2%
△1.3%	△3.4%	△0.8%	+1.8%	△3.4%	+1.6%	△1.3%	△1.8%	△1.7%	△1.9%	△0.8%

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

新店を含む全店	売上	19/2 +0.9%	既存店	売上	19/2 △1.4%
	客数	+0.8%		客数	△0.8%

2) 新規出店状況

(2018年3月～2019年2月)

		当月	累計	月末店舗数
D C S	加盟店	3	25	924
	直営店	1	4	189
	小計	4	29	1,113
E X C	加盟店	0	0	23
	直営店	0	3	99
	小計	0	3	122
その他	加盟店	0	0	48
	直営店	0	5	44
	小計	0	5	92
合計	加盟店	3	25	995
	直営店	1	12	332
総計		4	37	1,327

※DCS=ドトールコーヒーショップ
EXC=エクセルシオール カフェ
その他=マウカメドウスを含むその他のカフェ業態

3) 19年2月期 累計実績

(2018年3月～2019年2月)

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

		累計
新店を含む全店	売上	△1.4%
	客数	△1.8%
既存店	売上	△2.0%
	客数	△2.0%

■ 主な業態の既存店伸び率

		累計
DCS 直営店・加盟店	売上	△2.0%
	客数	△2.1%
EXC 直営店・加盟店	売上	△1.9%
	客数	△1.0%