

## 1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

## ■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2019年1月		
新店を含む全店	売上	△2.4%
	客数	△2.5%
既存店	売上	△2.6%
	客数	△2.2%

2018年12月	2018年11月	2018年10月	2018年9月	2018年8月	2018年7月	2018年6月	2018年5月	2018年4月	2018年3月	2018年2月
△3.6%	△1.0%	+2.2%	△4.6%	△0.3%	△2.2%	△0.7%	△1.3%	△1.5%	△0.6%	△2.1%
△3.7%	△1.0%	+2.0%	△5.5%	△0.5%	△2.7%	△1.7%	△1.8%	△1.8%	△1.5%	△3.0%
△3.7%	△1.2%	+1.1%	△5.4%	△1.1%	△3.0%	△1.9%	△2.5%	△2.5%	△1.6%	△3.2%
△3.3%	△0.8%	+1.4%	△5.8%	△0.8%	△3.1%	△2.3%	△2.4%	△2.3%	△2.0%	△3.6%

## ■ 主な業態の既存店伸び率

2019年1月		
DCS 直営店・加盟店	売上	△2.5%
	客数	△2.2%
EXC 直営店・加盟店	売上	△2.3%
	客数	△1.3%

2018年12月	2018年11月	2018年10月	2018年9月	2018年8月	2018年7月	2018年6月	2018年5月	2018年4月	2018年3月	2018年2月
△3.5%	△1.2%	+1.2%	△5.7%	△1.2%	△3.0%	△1.7%	△2.4%	△2.3%	△1.7%	△2.8%
△3.2%	△0.7%	+1.4%	△6.1%	△1.1%	△3.3%	△2.4%	△2.4%	△2.3%	△2.2%	△3.3%
△3.3%	△0.6%	+1.3%	△3.4%	△0.4%	△2.7%	△3.0%	△3.3%	△3.3%	△1.2%	△5.3%
△3.4%	△0.8%	+1.8%	△3.4%	+1.6%	△1.3%	△1.8%	△1.7%	△1.9%	△0.8%	△5.0%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール カフェ

## ■ 直営店全業態の前年対比伸び率

新店を含む全店	売上	19/1 △0.2%	既存店	売上	19/1 △2.6%
	客数	△0.2%		客数	△2.0%

## ■ コメント

DCS・EXC共に、こだわりのコーヒーをお得に楽しんでいただける福袋の販売が先月に引き続き大変ご好評いただき、結果、両ブランドにおきまして、当社の主力であるコーヒー豆の販売が好調でした。

また、DCSでは、老若男女さまさまな方に親しまれております「ココア」と「ほうじ茶ラテ」に、ふわっととろけるマシュマロをトッピングし、マシュマロの甘みと食感が楽しめるドリンク商品を展開、寒さも相まってご好評いただいております。

EXCでも、根強い人気の「ハニーラテ」にホイップクリームやハチミツ、アーモンドブラリネをトッピングした、この季節にぴったりのほっとあたたまる一杯をご提供しており、こちらも販売数は好調です。

しかしながら、先月同様、昨年と比較し年始のお休みがとりやすい日取りが営業日数減少に大きく影響し、結果として全体の売上前年対比マイナスへとつながりました。この点は来期も課題であると認識しております。

## ■ 今月の主な施策

## 季節商品

~1月15日	DCS ( 福袋 )	新春限定セット「初荷2019」
	EXC ( 福袋 )	新春限定コーヒーセット「2019 Happy Bag」
1月10日	EXC ( ドリンク )	ジンジャーハニーラテ
1月17日	DCS ( ドリンク )	ジンジャーココア ~マシュマロ~
	( ドリンク )	ジンジャーほうじ茶ラテ ~マシュマロ~
	( ドリンク )	ほうじ茶ラテ
	( デザート )	パリパリブリンドチョコミルクレープ
	( デザート )	青森県産りんごのシブースト

## 2) 新規出店状況

		(2019年1月)		
		当月	累計	月末店舗数
D C S	加盟店	2	22	925
	直営店	0	3	189
	小計	2	25	1,114
E X C	加盟店	0	0	24
	直営店	0	3	98
	小計	0	3	122
そ の 他	加盟店	0	0	51
	直営店	0	5	46
	小計	0	5	97
合計	加盟店	2	22	1,000
	直営店	0	11	333
総 計		2	33	1,333

※DCS=ドトールコーヒーショップ  
EXC=エクセルシオール カフェ  
その他=マウカメドウスを含むその他のカフェ業態