

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2018年10月		
新店を含む全店	売上	+2.2%
	客数	+2.0%
既存店	売上	+1.1%
	客数	+1.4%

2018年9月	2018年8月	2018年7月	2018年6月	2018年5月	2018年4月	2018年3月	2018年2月	2018年1月	2017年12月	2017年11月
△4.6%	△0.3%	△2.2%	△0.7%	△1.3%	△1.5%	△0.6%	△2.1%	△0.9%	+1.4%	+1.4%
△5.5%	△0.5%	△2.7%	△1.7%	△1.8%	△1.8%	△1.5%	△3.0%	△2.0%	+0.3%	+0.2%
△5.4%	△1.1%	△3.0%	△1.9%	△2.5%	△2.5%	△1.6%	△3.2%	△1.6%	+0.5%	+0.2%
△5.8%	△0.8%	△3.1%	△2.3%	△2.4%	△2.3%	△2.0%	△3.6%	△2.3%	△0.1%	△0.4%

■ 主な業態の既存店伸び率

2018年10月		
DCS 直営店・加盟店	売上	+1.2%
	客数	+1.4%
EXC 直営店・加盟店	売上	+1.3%
	客数	+1.8%

2018年9月	2018年8月	2018年7月	2018年6月	2018年5月	2018年4月	2018年3月	2018年2月	2018年1月	2017年12月	2017年11月
△5.7%	△1.2%	△3.0%	△1.7%	△2.4%	△2.3%	△1.7%	△2.8%	△1.3%	+0.6%	+0.4%
△6.1%	△1.1%	△3.3%	△2.4%	△2.4%	△2.3%	△2.2%	△3.3%	△2.1%	△0.1%	△0.4%
△3.4%	△0.4%	△2.7%	△3.0%	△3.3%	△3.3%	△1.2%	△5.3%	△3.3%	△0.2%	△0.6%
△3.4%	+1.6%	△1.3%	△1.8%	△1.7%	△1.9%	△0.8%	△5.0%	△3.0%	+0.5%	△0.5%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール カフェ

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		18/10		18/10	
新店を含む全店	売上	+3.7%	既存店	売上	+1.0%
	客数	+3.4%	既存店	客数	+1.7%

■ コメント

当月は、8月度にDCS・EXC両ブランドで実施いたしましたキャンペーンによるバリューカード発行枚数増の影響により、前月に引き続き、バリューカードの利用率は右肩上がりで推移し、リピート率が高まっております。DCSでは、昨年同月販売しご愛飲いただいております「きなこ豆乳ラテ～国産丹波黒豆きなこ使用～」が、初秋の訪れとともに非常に好評をいただいております。また、両ブランドとも、過ごしやすい気候も相まって、主力商品であるコーヒーやカフェラテ、ココア等の冷たいドリンクも、沢山のお客様にお買い求めいただき、結果、客数増加による売上の増収につながっております。

■ 今月の主な施策

新商品

10/11	DCS (ドリンク)	きなこ豆乳ラテ～国産丹波黒豆きなこ使用～
	(フード)	カルツオーネ ごろっとチキンと野菜のカポナータ
	(フード)	カルツオーネ たっぶり4種のチーズとココ旨ベーコン
	(フード)	カルツオーネ ぶりっと海老とムール貝のビスクソース

コンビニエンスストア・量販店向け商品

10/16	DOUTOR	コーヒー香るカフェ・オ・レ
10/30	DOUTOR	ミルク香るふんわりラテ

2) 新規出店状況

		(2018年10月)		
		当月	累計	月末店舗数
D C S	加盟店	1	17	927
	直営店	0	2	188
	小計	1	19	1,115
E X C	加盟店	0	0	25
	直営店	0	2	98
	小計	0	2	123
その他	加盟店	0	0	52
	直営店	0	3	45
	小計	0	3	97
合計	加盟店	1	17	1,004
	直営店	0	7	331
総計		1	24	1,335

※DCS=ドトールコーヒーショップ
EXC=エクセルシオール カフェ
その他=マウカマドウスを含むその他のカフェ業態