

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

| 2018年7月 | | |
|---------|----|-------|
| 新店を含む全店 | 売上 | △2.2% |
| | 客数 | △2.7% |
| 既存店 | 売上 | △3.0% |
| | 客数 | △3.1% |

| 2018年6月 | 2018年5月 | 2018年4月 | 2018年3月 | 2018年2月 | 2018年1月 | 2017年12月 | 2017年11月 | 2017年10月 | 2017年9月 | 2017年8月 |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|----------|---------|---------|
| △0.7% | △1.3% | △1.5% | △0.6% | △2.1% | △0.9% | +1.4% | +1.4% | △1.1% | +0.6% | +0.9% |
| △1.7% | △1.8% | △1.8% | △1.5% | △3.0% | △2.0% | +0.3% | +0.2% | △2.9% | △0.5% | △0.4% |
| △1.9% | △2.5% | △2.5% | △1.6% | △3.2% | △1.6% | +0.5% | +0.2% | △1.9% | △0.4% | △0.0% |
| △2.3% | △2.4% | △2.3% | △2.0% | △3.6% | △2.3% | △0.1% | △0.4% | △3.3% | △1.1% | △0.9% |

■ 主な業態の既存店伸び率

| 2018年7月 | | |
|-------------|----|-------|
| DCS 直営店・加盟店 | 売上 | △3.0% |
| | 客数 | △3.3% |
| EXC 直営店・加盟店 | 売上 | △2.7% |
| | 客数 | △1.3% |

| 2018年6月 | 2018年5月 | 2018年4月 | 2018年3月 | 2018年2月 | 2018年1月 | 2017年12月 | 2017年11月 | 2017年10月 | 2017年9月 | 2017年8月 |
|---------|---------|---------|---------|---------|---------|----------|----------|----------|---------|---------|
| △1.7% | △2.4% | △2.3% | △1.7% | △2.8% | △1.3% | +0.6% | +0.4% | △1.8% | △0.8% | △0.2% |
| △2.4% | △2.4% | △2.3% | △2.2% | △3.3% | △2.1% | △0.1% | △0.4% | △3.4% | △1.4% | △1.0% |
| △3.0% | △3.3% | △3.3% | △1.2% | △5.3% | △3.3% | △0.2% | △0.6% | △2.8% | +2.4% | +0.7% |
| △1.8% | △1.7% | △1.9% | △0.8% | △5.0% | △3.0% | +0.5% | △0.5% | △2.8% | +1.3% | △0.6% |

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール カフェ

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

| | | | | | |
|---------|----|---------------|-----|----|---------------|
| 新店を含む全店 | 売上 | 18/7 △2.2% | 既存店 | 売上 | 18/7 △3.1% |
| | 客数 | △3.0% | | 客数 | △2.8% |

■ コメント

当月、DCSでは、長年ご好評をいただいております定番商品の更なる美味しさを追求し、リニューアルを実施いたしました。ミラノサンドAは、より肉感がありしっかりとした味わいが楽しめるビーフパストラミを使用。ジャーマンドックは、ハムやソーセージなどのクオリティを競う「ドイツ農業協会(DLG)主催、世界規模の加工食品の品質協議会」で、2018年度、最高評価である金賞を受賞したソーセージを使用し、細挽きから中挽きに変更することで、よりジューシーに仕上げました。また、とろりとした果実感が特徴の「ももティー」と爽やかな「グリーンレモティーハニー～瀬戸内レモン使用～」を中心に、季節に合わせたドリンク商品も導入しております。EXCでも、「ペリエ レモン&ミント」と「ペリエ ラズベリー&クランベリー」の炭酸ドリンク商品を夏季限定商品として導入いたしました。猛暑の影響により、DCS・EXC共に、上記商品を中心として、季節に合わせた冷たいお飲み物が大変ご好評をいただいております。その結果、ビジネス街を中心に、前年対比で売上・客数増の影響要因となっております。しかしながら、その他路面店等では、厳しい暑さが客数減少要因として影響してしまいました。また、西日本の全社全業態におきまして、「平成30年7月豪雨」の影響を大きく受けており、結果として、全体では客数減少による売上減収につながっております。

■ 今月の主な施策

新商品

| | | | |
|------|------------|----------------------|-------------------------------------|
| 7/5 | EXC (ドリンク) | ペリエ レモン&ミント (ドリンク) | ペリエ ラズベリー&クランベリー |
| 7/12 | DCS (ドリンク) | ももティー (ドリンク) | グリーンレモティーハニー～瀬戸内レモン使用～ (ドリンク) |
| | (フード) | ももミックスジュース (ドリンク) | アップル&シークワサー ストレートジュース (ドリンク) |
| | (売店) | ミラノサンドA ビーフパストラミ&生ハム | ドリップコーヒー エチオピア イルガチエフェブレンド 夏摘み温州みかん |

2) 新規出店状況

| (2018年7月) | | | | |
|-----------|-----|----|----|-------|
| | | 当月 | 累計 | 月末店舗数 |
| D C S | 加盟店 | 6 | 12 | 938 |
| | 直営店 | 0 | 1 | 188 |
| | 小計 | 6 | 13 | 1,126 |
| E X C | 加盟店 | 0 | 0 | 26 |
| | 直営店 | 0 | 1 | 97 |
| | 小計 | 0 | 1 | 123 |
| その他 | 加盟店 | 0 | 0 | 53 |
| | 直営店 | 0 | 3 | 47 |
| | 小計 | 0 | 3 | 100 |
| 合計 | 加盟店 | 6 | 12 | 1,017 |
| | 直営店 | 0 | 5 | 332 |
| 総計 | | 6 | 17 | 1,349 |

※DCS=ドトールコーヒーショップ
EXC=エクセルシオール カフェ
その他=マウカドウスを含むその他のカフェ業態