

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2018年6月

新店を含む全店	売上	△0.7%
	客数	△1.7%
既存店	売上	△1.9%
	客数	△2.3%

2018年5月	2018年4月	2018年3月	2018年2月	2018年1月	2017年12月	2017年11月	2017年10月	2017年9月	2017年8月	2017年7月
△1.3%	△1.5%	△0.6%	△2.1%	△0.9%	+1.4%	+1.4%	△1.1%	+0.6%	+0.9%	+1.9%
△1.8%	△1.8%	△1.5%	△3.0%	△2.0%	+0.3%	+0.2%	△2.9%	△0.5%	△0.4%	+1.1%
△2.5%	△2.5%	△1.6%	△3.2%	△1.6%	+0.5%	+0.2%	△1.9%	△0.4%	△0.0%	+1.4%
△2.4%	△2.3%	△2.0%	△3.6%	△2.3%	△0.1%	△0.4%	△3.3%	△1.1%	△0.9%	+1.0%

■ 主な業態の既存店伸び率

2018年6月

DCS 直営店・加盟店	売上	△1.7%
	客数	△2.4%
EXC 直営店・加盟店	売上	△3.0%
	客数	△1.8%

2018年5月	2018年4月	2018年3月	2018年2月	2018年1月	2017年12月	2017年11月	2017年10月	2017年9月	2017年8月	2017年7月
△2.4%	△2.3%	△1.7%	△2.8%	△1.3%	+0.6%	+0.4%	△1.8%	△0.8%	△0.2%	+1.4%
△2.4%	△2.3%	△2.2%	△3.3%	△2.1%	△0.1%	△0.4%	△3.4%	△1.4%	△1.0%	+1.1%
△3.3%	△3.3%	△1.2%	△5.3%	△3.3%	△0.2%	△0.6%	△2.8%	+2.4%	+0.7%	+1.1%
△1.7%	△1.9%	△0.8%	△5.0%	△3.0%	+0.5%	△0.5%	△2.8%	+1.3%	△0.6%	△0.1%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール カフェ

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		18/6		18/6	
新店を含む全店	売上	+0.0%	既存店	売上	△2.2%
	客数	△1.7%		客数	△2.4%

■ コメント

6月度、DCS・EXCともに、夏季限定商品を多数導入いたしました。

DCSでは、北海道産赤肉メロン果汁を使用した「北海道産メロンフローズン」や、パイナップルの爽やかな甘みと果肉の食感が楽しめる「沖縄県産パインヨーグルト」のドリンク2種類と、さっぱり食べやすい「ミラノサンドB スモークサーモンとぶりぶりエビ」が気温の上昇も相まって、ご好評をいただいております。EXCでも、ドリンク「フローズン ブラッドオレンジ&ヨーグルト」「フローズン ミックスベリー&マスカルポーネ」や、スパイスを効かせたパニーニ「チキン&トマトチーズ」や「ムール貝とエビのアラビアータ」等、初夏の暑さを忘れさせるような、季節に合わせた商品展開を実施しております。

結果として、前年対比は、売上・客数共に前月よりも回復傾向となっておりますが、大阪府北部を震源とする地震の影響により、近畿・東海地方を中心に客数が減少しております。その他の店舗では、ディナータイムの客数獲得を継続課題とし、取り組んでまいります。

■ 今月の主な施策

新商品

6/7	EXC (ドリンク)	フローズン ブラッドオレンジ&ヨーグルト (パニーニ) チキン&トマトチーズ (デザート) マンゴームース~アールグレイの香り~	(ドリンク) フローズン ミックスベリー&マスカルポーネ (パスタ) ムール貝とエビのアラビアータ (デザート) 白桃のレアチーズケーキ
6/14	DCS (ドリンク)	北海道産メロンフローズン (フード) ミラノサンドB スモークサーモンとぶりぶりエビ (デザート) ピーチ ア・ラ・モード	(ドリンク) 沖縄県産パインヨーグルト (デザート) ほうじ茶のパルフェ

2) 新規出店状況

(2018年6月)

		当月	累計	月末店舗数
D C S	加盟店	3	6	935
	直営店	0	1	188
	小計	3	7	1,123
E X C	加盟店	0	0	26
	直営店	0	1	97
	小計	0	1	123
その他	加盟店	0	0	53
	直営店	0	3	47
	小計	0	3	100
合計	加盟店	3	6	1,014
	直営店	0	5	332
総計		3	11	1,346

※DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール カフェ その他=マウカメドウスを含むその他のカフェ業態