

## 1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

## ■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2018年3月		
新店を含む全店	売上	△0.6%
	客数	△1.5%
既存店	売上	△1.6%
	客数	△2.0%

2018年2月	2018年1月	2017年12月	2017年11月	2017年10月	2017年9月	2017年8月	2017年7月	2017年6月	2017年5月	2017年4月
△2.1%	△0.9%	+1.4%	+1.4%	△1.1%	+0.6%	+0.9%	+1.9%	+1.5%	+2.8%	+2.9%
△3.0%	△2.0%	+0.3%	+0.2%	△2.9%	△0.5%	△0.4%	+1.1%	+0.8%	+2.0%	+1.9%
△3.2%	△1.6%	+0.5%	+0.2%	△1.9%	△0.4%	△0.0%	+1.4%	+1.3%	+2.3%	+2.2%
△3.6%	△2.3%	△0.1%	△0.4%	△3.3%	△1.1%	△0.9%	+1.0%	+0.7%	+1.7%	+1.4%

## ■ 主な業態の既存店伸び率

2018年3月		
DCS 直営店・加盟店	売上	△1.7%
	客数	△2.2%
EXC 直営店・加盟店	売上	△1.2%
	客数	△0.8%

2018年2月	2018年1月	2017年12月	2017年11月	2017年10月	2017年9月	2017年8月	2017年7月	2017年6月	2017年5月	2017年4月
△2.8%	△1.3%	+0.6%	+0.4%	△1.8%	△0.8%	△0.2%	+1.4%	+0.9%	+1.8%	+2.0%
△3.3%	△2.1%	△0.1%	△0.4%	△3.4%	△1.4%	△1.0%	+1.1%	+0.6%	+1.5%	+1.6%
△5.3%	△3.3%	△0.2%	△0.6%	△2.8%	+2.4%	+0.7%	+1.1%	+3.4%	+5.3%	+3.2%
△5.0%	△3.0%	+0.5%	△0.5%	△2.8%	+1.3%	△0.6%	△0.1%	+1.4%	+3.0%	+0.0%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール カフェ

## ■ 直営店全業態の前年対比伸び率

新店を含む全店	売上	18/3 +0.6%	既存店	売上	18/3 △0.7%
	客数	△0.8%		客数	△0.8%

## ■ コメント

DCSでは、春の限定メニューとして桜の風味を感じる新作ドリンクと一つのミラノサンドで二つの味わいを楽しめる今までになかった新作ミラノサンドを発売。お客様からご好評をいただいております。EXCにおいてもドリンクやパニーニをはじめとした様々な種類の商品を発売。ドルチェ感覚で楽しむ、甘く爽やかな味わいのあるオレンジ・ブリュレラテが特にお客様からご好評をいただいております。また、前期より利用を開始したドトール バリューカードのキャンペーンを引き続き行うことでカードの利用率と客数の増加を図っております。当月は先月からの厳しい状況が引き続き影響し、既存店を含む全社全業態における売上・客数は共に前年を下回る結果となりましたが、桜の開花と共に回復傾向が見受けられました。

## ■ 今月の主な施策

3/1	DCS (ドリンク)	桜香るホワイトショコラ・ラテ (ミラノサンド)	カマンベール ビーフ&チキン
	(ケーキ)	桜のパリパリチョコミルクレープ (売店)	プレミアムローストコーヒー桜
	(モーニング)	朝カフェセットB・たらもサラダ	
3/1	EXC (ドリンク)	オレンジ・ブリュレラテ (モーニング)	たっぷりタマゴサラダサンド
	(ケーキ)	ティラミス～マルサラ酒使用～、スフレロール	
	(パニーニ)	プロシュート&モッツアレラチーズ ～トリュフの香り～	
	(パスタ)	サーモン&クリームチーズ～ディルの香り～	
		トマト&モッツアレラチーズ	
		ロマネスコとベーコンのアーリオ・オーリオ～レモンを添えて～	

## ■ 新商品

3/6 桜香るホワイトショコララテ(チルド)

## 2) 新規出店状況

(2018年3月)

		当月	累計	月末店舗数
D C S	加盟店	0	0	934
	直営店	1	1	190
	小計	1	1	1,124
E X C	加盟店	0	0	26
	直営店	0	0	96
	小計	0	0	122
そ の 他	加盟店	0	0	53
	直営店	1	1	47
	小計	1	1	100
合計	加盟店	0	0	1,013
	直営店	2	2	333
総 計		2	2	1,346

※DCS=ドトールコーヒーショップ  
EXC=エクセルシオール カフェ  
その他=マウカメドウスを含むその他のカフェ業態