

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

2017年12月		
新店を含む全店	売上	+1.4%
	客数	+0.3%
既存店	売上	+0.5%
	客数	△0.1%

2017年11月	2017年10月	2017年9月	2017年8月	2017年7月	2017年6月	2017年5月	2017年4月	2017年3月	2017年2月	2017年1月
+1.4%	△1.1%	+0.6%	+0.9%	+1.9%	+1.5%	+2.8%	+2.9%	+2.5%	△0.1%	+1.3%
+0.2%	△2.9%	△0.5%	△0.4%	+1.1%	+0.8%	+2.0%	+1.9%	+1.5%	△0.7%	+0.9%
+0.2%	△1.9%	△0.4%	△0.0%	+1.4%	+1.3%	+2.3%	+2.2%	+1.8%	△0.8%	+0.5%
△0.4%	△3.3%	△1.1%	△0.9%	+1.0%	+0.7%	+1.7%	+1.4%	+1.2%	△1.2%	+0.3%

■ 主な業態の既存店伸び率

2017年12月		
DCS 直営店・加盟店	売上	+0.6%
	客数	△0.1%
EXC 直営店・加盟店	売上	△0.2%
	客数	+0.5%

2017年11月	2017年10月	2017年9月	2017年8月	2017年7月	2017年6月	2017年5月	2017年4月	2017年3月	2017年2月	2017年1月
+0.4%	△1.8%	△0.8%	△0.2%	+1.4%	+0.9%	+1.8%	+2.0%	+1.7%	△1.1%	+0.3%
△0.4%	△3.4%	△1.4%	△1.0%	+1.1%	+0.6%	+1.5%	+1.6%	+1.4%	△1.0%	+0.6%
△0.6%	△2.8%	+2.4%	+0.7%	+1.1%	+3.4%	+5.3%	+3.2%	+2.7%	+1.1%	+1.7%
△0.5%	△2.8%	+1.3%	△0.6%	△0.1%	+1.4%	+3.0%	+0.0%	△0.5%	△2.3%	△2.0%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール カフェ

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

17/12		17/12			
新店を含む全店	売上	+1.0%	既存店	売上	+0.9%
	客数	△0.3%		客数	+0.6%

■ コメント

DCS・EXC共通で12月1日～12月25日の間 ドトール バリューカードで400円以上お買い上げ毎に様々な商品が当選するバリューくじをひけるキャンペーンを展開することで、両業態においてバリューカードの利用率向上につながりました。又、DCSでは先月販売した新商品のケーキ3種類が引き続きご好評をいただき、売上が好調に推移しております。EXCにおいても先月販売したクリスマス彩りを彷彿とさせる北海道産の生キャラメルを使用したドリンクがお客様に引き続きご好評をいただいております。結果として、当月、全業態における既存店売上の伸び率は前年を上回りました。

■ 今月の主な施策

12/1～25	DCS・EXC	ドトールバリューくじ 冬のキャンペーン
12/7	EXC (ケーキ)	国産りんごのアップルパイ 国産生キャラメルのクリーミーロール 国産ゆず&ショコラ
12/16	EXC (売店)	2018HappyBag
12/26	DCS (売店)	初荷

■ 新商品

12/5	関東栃木コーヒー(チルド) ブロンドショコラ・ラテ(チルド) 炭焼きカフェ・オ・レ(チルド)
------	--

2) 新規出店状況

(2017年12月)

		当月	累計	月末店舗数
D C S	加盟店	2	29	934
	直営店	0	3	188
	小計	2	32	1,122
E X C	加盟店	0	0	26
	直営店	0	2	95
	小計	0	2	121
その他	加盟店	0	0	56
	直営店	2	11	47
	小計	2	11	103
合計	加盟店	2	29	1,016
	直営店	2	16	330
総計		4	45	1,346

※DCS=ドトールコーヒーショップ
EXC=エクセルシオール カフェ
その他=マウカメドウスを含むその他のカフェ業態