

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

		2013年12月
新店を含む全店	売上	△1.1%
	客数	+0.2%
既存店	売上	+0.5%
	客数	+1.8%

2013年11月	2013年10月	2013年9月	2013年8月	2013年7月	2013年6月	2013年5月	2013年4月	2013年3月	2013年2月	2013年1月
△1.7%	△3.1%	△3.7%	△3.2%	△2.4%	△2.1%	+0.1%	△1.4%	△0.9%	△5.2%	△2.9%
△2.4%	△3.8%	△3.8%	△3.2%	△1.7%	△2.3%	△0.5%	△2.2%	△1.8%	△5.9%	△3.5%
+0.3%	△1.4%	△2.2%	△2.0%	△0.7%	△0.4%	+1.7%	+0.8%	+1.2%	△4.4%	△2.0%
△0.5%	△2.3%	△2.3%	△2.0%	△0.2%	△0.8%	+1.0%	△0.1%	+0.3%	△5.2%	△2.7%

■ 主な業態の既存店伸び率

		2013年12月
DCS 直営店・加盟店	売上	+0.6%
	客数	+2.3%
EXC 直営店・加盟店	売上	+0.3%
	客数	△1.4%

2013年11月	2013年10月	2013年9月	2013年8月	2013年7月	2013年6月	2013年5月	2013年4月	2013年3月	2013年2月	2013年1月
+0.2%	△1.9%	△2.5%	△2.3%	△1.1%	△0.3%	+1.9%	+1.1%	+1.6%	△4.3%	△1.6%
△0.4%	△2.3%	△2.4%	△2.0%	△0.1%	△0.5%	+1.3%	+0.1%	+0.6%	△5.0%	△2.4%
+1.2%	+1.0%	△0.4%	△0.7%	+0.6%	△1.4%	+0.5%	△0.3%	△0.4%	△5.6%	△2.6%
△0.8%	△2.0%	△1.8%	△2.3%	△1.0%	△2.7%	△0.8%	△1.2%	△1.3%	△6.6%	△3.8%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール カフェ
MAU=マウカメドウズ

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		13/12月			13/12月
新店を含む全店	売上	+0.8%	既存店	売上	+0.9%
	客数	+1.5%		客数	+1.0%

■ コメント

当月は、DCSにおいてドトールウィンターキャンペーン2013『ドトールクリスマス』(期間:11/28~12/25)を実施しました。No.1カフェチェーンならではのフード&ドリンクバリエーションを広く浸透させることを目的に、全ドリンク(31種)を対象として、定番のミラノサンドに期間限定メニュー「贅沢ミラノサンド 炭焼きローストビーフ~特製バルサミコソース~」を加え、お好みにセットにできる施策を主軸に据え、お客様の満足度を高めるとともに、ブランド価値の向上に努めました。結果、お客様の来店頻度が大きく高まり、客数がアップすることともに、既存店売上は前年を上回ることができました。EXCにおいても、フードやドリンク、ケーキ類など、季節感のある新メニューを継続的に導入、売上は堅調に推移しております。

■ 今月の主な施策

- 12/5 EXC チョコレートとベリーのタルト
- 12/5 EXC (パニーニ)フォカッチャ 合鴨のパストラミ&熟成バルサミコソース

■ 新商品

- 12/2 DOUTORティラミス(チルド)

2) 新規出店状況

(2013年12月)

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	3	16	941
	RC	4	9	157
EXC	FC	0	0	32
	RC	0	0	107
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	7
その他	FC	0	0	72
	RC	0	3	44
合計	FC	3	16	1,045
	RC	4	12	315
総計		7	28	1,360