

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

		2013年9月
新店を含む全店	売上	△3.7%
	客数	△3.8%
既存店	売上	△2.2%
	客数	△2.3%

2013年8月	2013年7月	2013年6月	2013年5月	2013年4月	2013年3月	2013年2月	2013年1月	2012年12月	2012年11月	2012年10月
△3.2%	△2.4%	△2.1%	+0.1%	△1.4%	△0.9%	△5.2%	△2.9%	△2.4%	△0.5%	△0.6%
△3.2%	△1.7%	△2.3%	△0.5%	△2.2%	△1.8%	△5.9%	△3.5%	△3.0%	△0.7%	△0.1%
△2.0%	△0.7%	△0.4%	+1.7%	+0.8%	+1.2%	△4.4%	△2.0%	△1.9%	+0.0%	△0.3%
△2.0%	△0.2%	△0.8%	+1.0%	△0.1%	+0.3%	△5.2%	△2.7%	△2.7%	△0.3%	+0.3%

■ 主な業態の既存店伸び率

		2013年9月
DCS 直営店・加盟店	売上	△2.5%
	客数	△2.4%
EXC 直営店・加盟店	売上	△0.4%
	客数	△1.8%

2013年8月	2013年7月	2013年6月	2013年5月	2013年4月	2013年3月	2013年2月	2013年1月	2012年12月	2012年11月	2012年10月
△2.3%	△1.1%	△0.3%	+1.9%	+1.1%	+1.6%	△4.3%	△1.6%	△1.9%	△0.1%	△0.2%
△2.0%	△0.1%	△0.5%	+1.3%	+0.1%	+0.6%	△5.0%	△2.4%	△2.6%	△0.2%	+0.5%
△0.7%	+0.6%	△1.4%	+0.5%	△0.3%	△0.4%	△5.6%	△2.6%	△2.6%	+0.4%	+0.0%
△2.3%	△1.0%	△2.7%	△0.8%	△1.2%	△1.3%	△6.6%	△3.8%	△3.5%	△0.8%	+0.1%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ
MAU=マウカメドウズ

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		13/9月			13/9月
新店を含む全店	売上	△3.5%	既存店	売上	△0.7%
	客数	△3.8%		客数	△1.6%

■ コメント

当月は、ブランドの再構築を検討しているエクセルシオールにおいて、戦略的なメニューの改廃を行いました。人気のパンケーキは、モーニングとティータイムに。あつあつのカルツォーネを3種に、パンに拘った6種類のパニーニなど、ドリンクやスープを含め、積極的な展開を図りました。DCSにおいても、モーニングやミラノサンドなど新商品の導入を行いました。前年と比べ全国的に気温が下回った日数が多かったことから既存店業績はマイナスとなりました。

■ 今月の主な施策

- 9/5 DCS 塩キャラメル・ラテ～ビスケット クランブル～ / モーニングBセット～ビーフパストラミとチェダーチーズ～
チーズフォンデュソースドック / マロン ミルクレーブ
- 9/12 EXC カルツォーネ3品(きのこ&ホワイト/ベーコン&ジェノベーゼ/マルゲリータ)
フレンチトースト(フランボワーズ、ショコラバナナ) / パンプキンラテ / モンブランラテ
- 9/19 DCS ミラノサンド～グリルチキンとトマトのソース～
- 9/26 EXC 【6種類のパニーニ】 ブロッツェン(スモークハム&コーダーチーズ/カプレーゼ)
フォカッチャ(ツナ&シュリンプ/ハッピーハム&ツナチーズ) / チャバッタ(ツナ&チェダーチーズ/ロースチキン&ラトゥウ)

新商品

- 9/9 DOUTOR塩キャラメルラテ(チルド) 9/23 DOUTORはちみつカフェラテ(チルド)

2) 新規出店状況

(2013年9月)

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	0	11	945
	RC	0	4	151
EXC	FC	0	0	32
	RC	0	0	109
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	7
その他	FC	0	0	73
	RC	0	3	45
合計	FC	0	11	1,050
	RC	0	7	312
総計		0	18	1,362