

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

		2013年7月
新店を含む全店	売上	△2.4%
	客数	△1.7%
既存店	売上	△0.7%
	客数	△0.2%

■ 主な業態の既存店伸び率

		2013年7月
DCS 直営店・加盟店	売上	△1.1%
	客数	△0.1%
EXC 直営店・加盟店	売上	+0.6%
	客数	△1.0%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ
MAU=マウカメドウズ

2013年6月	2013年5月	2013年4月	2013年3月	2013年2月	2013年1月	2012年12月	2012年11月	2012年10月	2012年9月	2012年8月
△2.1%	+0.1%	△1.4%	△0.9%	△5.2%	△2.9%	△2.4%	△0.5%	△0.6%	△0.1%	△0.2%
△2.3%	△0.5%	△2.2%	△1.8%	△5.9%	△3.5%	△3.0%	△0.7%	△0.1%	△0.7%	△0.6%
△0.4%	+1.7%	+0.8%	+1.2%	△4.4%	△2.0%	△1.9%	+0.0%	△0.3%	△0.1%	+0.4%
△0.8%	+1.0%	△0.1%	+0.3%	△5.2%	△2.7%	△2.7%	△0.3%	+0.3%	△0.7%	△0.1%

2013年6月	2013年5月	2013年4月	2013年3月	2013年2月	2013年1月	2012年12月	2012年11月	2012年10月	2012年9月	2012年8月
△0.3%	+1.9%	+1.1%	+1.6%	△4.3%	△1.6%	△1.9%	△0.1%	△0.2%	+0.2%	+0.7%
△0.5%	+1.3%	+0.1%	+0.6%	△5.0%	△2.4%	△2.6%	△0.2%	+0.5%	△0.4%	+0.1%
△1.4%	+0.5%	△0.3%	△0.4%	△5.6%	△2.6%	△2.6%	+0.4%	+0.0%	△1.7%	△1.0%
△2.7%	△0.8%	△1.2%	△1.3%	△6.6%	△3.8%	△3.5%	△0.8%	+0.1%	△2.5%	△1.3%

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		13/7月			13/7月
新店を含む全店	売上	△1.9%	既存店	売上	+0.7%
	客数	△1.9%		客数	+0.3%

■ コメント

当月は、食欲が落ちがちなお客さまの潜在的な需要を満たす、さわやかな味わいの商品を積極的に導入いたしました。

ドトールコーヒーショップにおいては、定番人気のフローズンドリンクヨーグルン2種や夏仕様のケーキを、また、エクセルシオールカフェではプレミアムフローズン、パリサンドなどを発売しております。月前半は新商品導入効果もあり、順調に推移しましたが、第3週以降、全国的に気温が前年を下まわったことが影響し、結果として客数・売上ともに前年を下回りました。しかしながら、主力業態のDCSの客数の伸び率は前年と同水準で堅調に推移しております。

■ 今月の主な施策

- 7/4 DCS ヨーグルン2種(マンゴー&パッションヨーグルト、ラズベリー&ローズヒップ)、レモンミルクレープ
EXC プレミアムフローズン(マンゴーパッション&ヨーグルトwithクランベリー)、ニューヨークチーズケーキ
- 7/25 EXC パリサンド(ペッパーハム&チェダーチーズ)
- 新商品
- 7/8 DOUTORアイスコーヒー(チルド)、DOUTOR夏のココア(チルド)

2) 新規出店状況

(2013年7月)

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	4	9	947
	RC	0	3	150
EXC	FC	0	0	32
	RC	0	0	112
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	7
その他	FC	0	0	74
	RC	0	3	50
合計	FC	0	9	1,053
	RC	0	6	319
総計		4	15	1,372