

## 1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

## ■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

		2013年6月
新店を含む全店	売上	△2.1%
	客数	△2.3%
既存店	売上	△0.4%
	客数	△0.8%

## ■ 主な業態の既存店伸び率

		2013年6月
DCS 直営店・加盟店	売上	△0.3%
	客数	△0.5%
EXC 直営店・加盟店	売上	△1.4%
	客数	△2.7%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ  
MAU=マウカメドウズ

2013年5月	2013年4月	2013年3月	2013年2月	2013年1月	2012年12月	2012年11月	2012年10月	2012年9月	2012年8月	2012年7月
+0.1%	△1.4%	△0.9%	△5.2%	△2.9%	△2.4%	△0.5%	△0.6%	△0.1%	△0.2%	△2.1%
△0.5%	△2.2%	△1.8%	△5.9%	△3.5%	△3.0%	△0.7%	△0.1%	△0.7%	△0.6%	△2.4%
+1.7%	+0.8%	+1.2%	△4.4%	△2.0%	△1.9%	+0.0%	△0.3%	△0.1%	+0.4%	△1.4%
+1.0%	△0.1%	+0.3%	△5.2%	△2.7%	△2.7%	△0.3%	+0.3%	△0.7%	△0.1%	△1.8%

2013年5月	2013年4月	2013年3月	2013年2月	2013年1月	2012年12月	2012年11月	2012年10月	2012年9月	2012年8月	2012年7月
+1.9%	+1.1%	+1.6%	△4.3%	△1.6%	△1.9%	△0.1%	△0.2%	+0.2%	+0.7%	△1.4%
+1.3%	+0.1%	+0.6%	△5.0%	△2.4%	△2.6%	△0.2%	+0.5%	△0.4%	+0.1%	△1.7%
+0.5%	△0.3%	△0.4%	△5.6%	△2.6%	△2.6%	+0.4%	+0.0%	△1.7%	△1.0%	△1.6%
△0.8%	△1.2%	△1.3%	△6.6%	△3.8%	△3.5%	△0.8%	+0.1%	△2.5%	△1.3%	△2.2%

## ■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		13/6月			13/6月
新店を含む全店	売上	△2.3%	既存店	売上	△0.4%
	客数	△2.6%		客数	△1.2%

## 2) 新規出店状況

(2013年6月)

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	0	5	946
	RC	0	3	151
EXC	FC	0	0	32
	RC	0	0	113
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	7
その他	FC	0	0	74
	RC	0	3	50
合計	FC	0	5	1,052
	RC	0	6	321
総計		0	11	1,373

## ■ コメント

ドトールコーヒーショップにおいては、夏季限定のジュース2種やミラノサンドの新作、またエクセルシオールにおいても、プレミアムフローズン2種、モーニングの新作など、暑くなる季節に合わせ、新商品の積極的な導入を図りました。結果、アイスドリンクなどが大きく伸びるなど堅調に推移したものの、月後半にかけ、東京・大阪など首都圏での天候不順の影響を受け、また前年に比べ休日の日数が多かったこともあり、既存店は客数・売上ともに昨年を下回った。一般卸では、ドトールの商品開発ノウハウを活かしたモンテール社とのコラボ商品カフェゼリーを発売しております。

## ■ 今月の主な施策

- 6/6 DCS マンゴーパッション ヨーグルト、ピーチミックスジュース、抹茶プリン
- 6/13 EXC プレミアムフローズン2種(カフェモカ・ショコラミント、トマト・バジル・ソルティアー)
- 6/20 DCS (期間限定ミラノサンド) 彩り野菜とチキンのバーニャカウダソース  
EXC (モーニングB)[全粒粉パン使用] ビーフパストラミ

## ■ 新商品

- 6/1 モンテールカフェゼリー(ドトールコラボレーション商品)