

1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

■ 全社全業態 (加盟店含む) の伸び率

		2013年5月
新店を含む全店	売上	+0.1%
	客数	△0.5%
既存店	売上	+1.7%
	客数	+1.0%

■ 主な業態の既存店伸び率

		2013年5月
DCS 直営店・加盟店	売上	+1.9%
	客数	+1.3%
EXC 直営店・加盟店	売上	+0.5%
	客数	△0.8%

■ コメント

ミラノサンドの新品やジャーマンドックのバリエーション、モーニングなどを積極的に導入した結果、レギュラーフードを中心に売上が堅調に推移し客単価も上昇しました。

また、前年よりも全国的に降水日が少なく、初夏並みの暑さを記録した地域が多かったことから、アイスドリンクが売上を伸ばしました。

その結果、既存店は、売上/客数ともにプラスの結果を残すことができました。

一般卸においては、森永製菓とのコラボ商品をはじめ、ミルクとコーヒーのコクにこだわった商品を発売しました。

■ 今月の主な施策

5/9	DCS	ミラノサンド [®] B海老とスモークサーモン、ハニーミントミルクティー
	EXC	ヘアレスブレック
5/23	DCS	モーニング [®] B海老とツナサラダ、サウザンロールストック
5/30	EXC	サルティンボッカ2種(ディアボロキリン、ビスコッテトシリンフ)
新商品		
5/6		森永製菓DOUTORフローズンカフェオレアイス(コラボ商品)
5/6		DOUTORこくミルクカフェオレ(チルド)

2013年4月	2013年3月	2013年2月	2013年1月	2012年12月	2012年11月	2012年10月	2012年9月	2012年8月	2012年7月	2012年6月
△1.4%	△0.9%	△5.2%	△2.9%	△2.4%	△0.5%	△0.6%	△0.1%	△0.2%	△2.1%	△2.4%
△2.2%	△1.8%	△5.9%	△3.5%	△3.0%	△0.7%	△0.1%	△0.7%	△0.6%	△2.4%	△3.4%
+0.8%	+1.2%	△4.4%	△2.0%	△1.9%	+0.0%	△0.3%	△0.1%	+0.4%	△1.4%	△1.9%
△0.1%	+0.3%	△5.2%	△2.7%	△2.7%	△0.3%	+0.3%	△0.7%	△0.1%	△1.8%	△2.9%

2013年4月	2013年3月	2013年2月	2013年1月	2012年12月	2012年11月	2012年10月	2012年9月	2012年8月	2012年7月	2012年6月
+1.1%	+1.6%	△4.3%	△1.6%	△1.9%	△0.1%	△0.2%	+0.2%	+0.7%	△1.4%	△2.0%
+0.1%	+0.6%	△5.0%	△2.4%	△2.6%	△0.2%	+0.5%	△0.4%	+0.1%	△1.7%	△2.9%
△0.3%	△0.4%	△5.6%	△2.6%	△2.6%	+0.4%	+0.0%	△1.7%	△1.0%	△1.6%	△1.3%
△1.2%	△1.3%	△6.6%	△3.8%	△3.5%	△0.8%	+0.1%	△2.5%	△1.3%	△2.2%	△2.6%

■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		13/5月	13/5月
新店を含む全店	売上	△0.5%	既存店 売上 +1.1%
	客数	△1.0%	客数 +0.1%

2) 新規出店状況

(2013年3月～2013年5月)

				当月	累計	月末店舗数
D C S	加盟店	1	5	949		
	直営店	1	3	153		
E X C	加盟店	0	0	32		
	直営店	0	0	113		
M A U	加盟店	0	0	0		
	直営店	0	0	7		
その他	加盟店	0	0	75		
	直営店	0	3	51		
合計	加盟店	1	5	1,056		
	直営店	1	6	324		
総計		2	11	1,380		

3) 14年2月期 第1四半期 累計実績

(2013年3月～2013年5月)

■ 全社全業態 (加盟店含む) の伸び率

		累計
新店を含む全店	売上	△0.8%
	客数	△1.5%
既存店	売上	+1.2%
	客数	+0.4%

■ 主な業態の既存店伸び率

		累計
DCS 直営店・加盟店	売上	+1.5%
	客数	+0.6%
EXC 直営店・加盟店	売上	+0.0%
	客数	△1.1%

※DCS=ドールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール カフェ MAU=マウカマドウス