

## 1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

## ■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

		2013年1月
新店を含む全店	売上	△2.9%
	客数	△3.5%
既存店	売上	△2.0%
	客数	△2.7%

## ■ 主な業態の既存店伸び率

		2013年1月
DCS 直営店・加盟店	売上	△1.6%
	客数	△2.4%
EXC 直営店・加盟店	売上	△2.6%
	客数	△3.8%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ  
MAU=マウカメドウズ

2012年12月	2012年11月	2012年10月	2012年9月	2012年8月	2012年7月	2012年6月	2012年5月	2012年4月	2012年3月	2012年2月
△2.4%	△0.5%	△0.6%	△0.1%	△0.2%	△2.1%	△2.4%	+0.3%	+0.8%	+9.0%	+1.6%
△3.0%	△0.7%	△0.1%	△0.7%	△0.6%	△2.4%	△3.4%	+0.8%	+0.7%	+8.3%	+2.6%
△1.9%	+0.0%	△0.3%	△0.1%	+0.4%	△1.4%	△1.9%	+1.0%	+1.3%	+9.2%	+1.7%
△2.7%	△0.3%	+0.3%	△0.7%	△0.1%	△1.8%	△2.9%	+1.5%	+1.2%	+8.5%	+2.8%

2012年12月	2012年11月	2012年10月	2012年9月	2012年8月	2012年7月	2012年6月	2012年5月	2012年4月	2012年3月	2012年2月
△1.9%	△0.1%	△0.2%	+0.2%	+0.7%	△1.4%	△2.0%	+0.4%	+0.5%	+8.2%	+2.0%
△2.6%	△0.2%	+0.5%	△0.4%	+0.1%	△1.7%	△2.9%	+1.1%	+0.8%	+8.0%	+3.1%
△2.6%	+0.4%	+0.0%	△1.7%	△1.0%	△1.6%	△1.3%	+4.0%	+4.4%	+10.9%	+0.9%
△3.5%	△0.8%	+0.1%	△2.5%	△1.3%	△2.2%	△2.6%	+3.5%	+3.0%	+9.7%	+1.2%

## ■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		13/1月			13/1月
新店を含む全店	売上	△5.6%	既存店	売上	△2.8%
	客数	△5.8%		客数	△3.5%

## ■ コメント

当月は、ミラノサンドやモーニングセットをはじめとした主力商品の改廃など、積極的な販売活動を行いました。しかしながら、昨年と比較し、正月休みの期間が長くなったことから、ドトールコーヒーショップの主要立地となるビジネス街において、月前半の店舗売上が伸び悩んだことが要因となり、既存店の売上・客数ともに前年同月を下回る結果となりました。

## ■ 今月の主な施策

- 1/10 DCS ミラノサンド パストラミビーフ  
EXC カフェモカ・ショコラ / ベーグル(ホワイトショコラ・克蘭ベリー) / ニューヨークチーズケーキ
- 1/24 DCS モーニングBセット ホットサンド半熟タマゴとほうれん草~とろ~りナチュラルチーズ~  
DCS スパイスショコラ / チョコレートワッフル~オレンジ風味~、メープルワッフル / ガトーショコラ  
DCS ストロベリーとブルーベリーのホイップサンド  
EXC パリサンド 海老とツナトマト(再販)

## ■ 新商品(CVSチルド飲料)

- 1/28 DOUTORはちみつカフェオレ(チルド)

## 2) 新規出店状況

(2012年3月~2013年1月)

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	0	16	961
	RC	1	7	147
EXC	FC	0	0	35
	RC	0	0	115
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	7
その他	FC	0	0	77
	RC	0	2	50
合計	FC	0	16	1,073
	RC	1	9	319
総計		1	25	1,397