

## 1) チェーン店売上高 前年対比伸び率

## ■ 全社全業態(加盟店含む)の伸び率

		2012年12月
新店を含む全店	売上	△2.4%
	客数	△3.0%
既存店	売上	△1.9%
	客数	△2.7%

## ■ 主な業態の既存店伸び率

		2012年12月
DCS 直営店・加盟店	売上	△1.9%
	客数	△2.6%
EXC 直営店・加盟店	売上	△2.6%
	客数	△3.5%

DCS=ドトールコーヒーショップ EXC=エクセルシオール・カフェ  
MAU=マウカメドウズ

2012年11月	2012年10月	2012年9月	2012年8月	2012年7月	2012年6月	2012年5月	2012年4月	2012年3月	2012年2月	2012年1月
△0.5%	△0.6%	△0.1%	△0.2%	△2.1%	△2.4%	+0.3%	+0.8%	+9.0%	+1.6%	△2.0%
△0.7%	△0.1%	△0.7%	△0.6%	△2.4%	△3.4%	+0.8%	+0.7%	+8.3%	+2.6%	△1.1%
+0.0%	△0.3%	△0.1%	+0.4%	△1.4%	△1.9%	+1.0%	+1.3%	+9.2%	+1.7%	△1.7%
△0.3%	+0.3%	△0.7%	△0.1%	△1.8%	△2.9%	+1.5%	+1.2%	+8.5%	+2.8%	△0.8%

2012年11月	2012年10月	2012年9月	2012年8月	2012年7月	2012年6月	2012年5月	2012年4月	2012年3月	2012年2月	2012年1月
△0.1%	△0.2%	+0.2%	+0.7%	△1.4%	△2.0%	+0.4%	+0.5%	+8.2%	+2.0%	△1.4%
△0.2%	+0.5%	△0.4%	+0.1%	△1.7%	△2.9%	+1.1%	+0.8%	+8.0%	+3.1%	△0.5%
+0.4%	+0.0%	△1.7%	△1.0%	△1.6%	△1.3%	+4.0%	+4.4%	+10.9%	+0.9%	△2.3%
△0.8%	+0.1%	△2.5%	△1.3%	△2.2%	△2.6%	+3.5%	+3.0%	+9.7%	+1.2%	△2.0%

## ■ 直営店全業態の前年対比伸び率

		12/12月			12/12月
新店を含む全店	売上	△4.9%	既存店	売上	△1.8%
	客数	△5.3%		客数	△2.7%

## ■ コメント

クリスマスキャンペーン『DOUTOR'S Hearty Christmas 2012』を開催。おもてなしの心(Hearty)をドトールからお客さまにお贈りする最高のギフトとして、期間限定のメニューや、様々なプロモーションを展開し、ブランド価値の向上に努めました。しかしながら、クリスマスの3連休以降、昨年と比較し全国的に天候が思わしくなかったことを要因に、12月下旬の売上が伸び悩んだことから、既存店の売上・客数ともに、前年同月比を下回る結果となりました。

## ■ 今月の主な施策

12/6 EXC パリサンド 鴨スモーク&熟成バルサミソース

EXC スープ(カニトマトクリーム)

12/13 DCS ショコラチェリー スコーン

## ■ 新商品(CVSチルド飲料)

12/3 DOUTORまろやかココア(チルド)

12/10 DOUTOR炭火焙煎コーヒー(チルド) / DOUTORカフェオレ(チルド) / Cherie Dolceミルク抽出カフェオレ(チルド)

12/17 Cherie Dolceブラック(チルド)

## 2) 新規出店状況

(2012年3月~2012年12月)

		当月	累計	月末店舗数
DCS	FC	0	16	965
	RC	1	6	147
EXC	FC	0	0	36
	RC	0	0	115
MAU	FC	0	0	0
	RC	0	0	7
その他	FC	0	0	77
	RC	0	2	50
合計	FC	0	16	1,078
	RC	1	8	319
総計		1	24	1,397